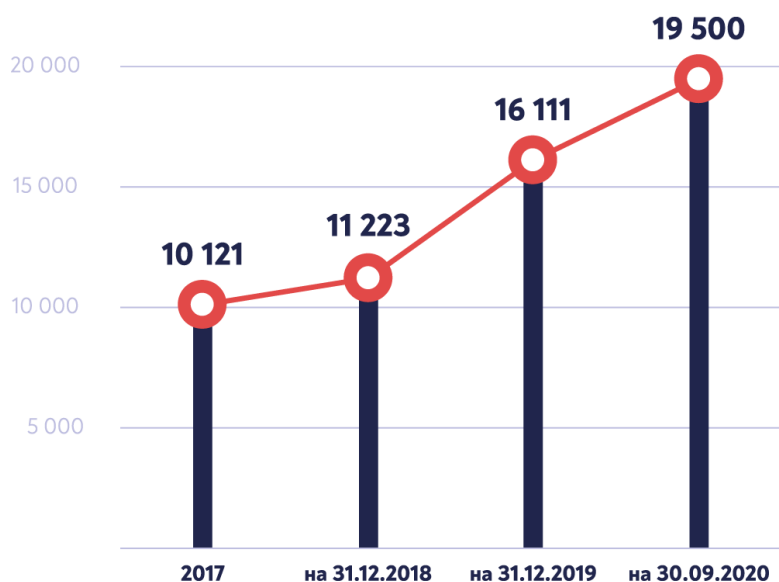




Количество записей о недобросовестных поставщиках в РНП на отчетный период



Анализ статистики включения участников закупок в РНП показывает динамичность функционирования рассматриваемого института. Виден явный рост как количества обращений заказчиков с соответствующими заявлениями в УФАС, так и количества попадания в РНП участников закупок.

Так, всего лишь за три года количество записей в РНП увеличилось более чем в два раза с 10 121 записи на конец 2017 г. до 22 000 записей на момент подготовки Обзора (апрель 2021).

Такая тенденция попадания в РНП, безусловно, обращает на себя внимание со стороны подрядчиков, поскольку влечет за собой увеличение риска оказаться в РНП.

Команда Юф «Арбитраж.ру» подготовила Обзор «Практики споров о включении в реестр недобросовестных поставщиков компаний в сфере строительства».

В рамках Обзора исследовано 100 судебных актов об оспаривании решений антимонопольной службы, вынесенных по результатам рассмотрения заявления заказчиков о включении подрядчиков в сфере строительства в РНП по всем арбитражным округам на уровне кассационной инстанции за период 2019–2021 гг.

При подготовке обзора использованы нормативные правовые акты, судебная практика и другие источники информации по состоянию на апрель 2021 г.

Структура исследования:

- Нормативное регулирование РНП;

- Изменения в законодательстве об РНП в 2021 году;

Основания включения в РНП;
Процедура включения в РНП;
Обжалование включения в РНП;
Развитие практики споров о включении в РНП;
Обзор практики споров о включении в РНП компаний в сфере строительства по судебным округам;
Результаты анализа споров;
Статистика споров о включении в РНП по Закону № 44-ФЗ.

Для удобства читателей часть сведений представлена в форме инфографики. Номера дел в обзоре кликабельны и ведут на соответствующее определение в картотеке арбитражных дел.

Подробности : https://arbitrageru.legal/analytics/view/rnp_2021/

Авторы исследования:

Денис Черкасов

Сергей Филиппов

Кирилл Снегирёв

Анна Шуваева

НОВОСТИ КОМПАНИЙ