

Не недооценивайте роль IP-активов своей компании

23.03.2016

ИНТЕРВЬЮ

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



Ни в одном государстве не придается такого большого значения охране интеллектуальной собственности, как в США. Продажа за границу продуктов высоких технологий и разнообразных «ноу-хау», авторских прав и товаров, ими защищенных, а также лицензий на производство товаров и оказание услуг под популярными во всем мире товарными знаками занимает самую высокую долю в экспорте этой страны. Американские компании активно

используют свою интеллектуальную собственность для усиления своего положения на рынке, а IP-портфолио является одним из важнейших критериев оценки компании, в том числе для инвестиционных целей.

16 марта в Москву на семинар по интеллектуальной собственности PwC Legal приезжал автор многочисленных статей и блога, посвященного роли патентов в мире видеоигр, патентный юрист американской юридической фирмы Banner & Witcoff Росс Данненберг. Нам удалось поговорить с ним о карьере IP-юриста в США, недавнем споре против Apple, о патентных троллях и многом другом. Интервью провел Константин Бочкарев, руководитель практики интеллектуальной собственности и информационным технологиям в России и СНГ. Подробнее в апрельском Legal Insight.

Досье

Росс А. Данненберг (Ross A. Dannenberg), партнер юридической фирмы Banner & Witcoff. В 1994 году получил степень бакалавра компьютерных наук в Технологическом Институте штата Джорджия, США. В 2000 году получил степень юриста в Университете Джорджтауна. Допущен к юридической практики в Вирджинии и Вашингтоне, с 2001 года является также патентным поверенным. Соучредитель Video Game Bar Association, автор многочисленных статей и блога, посвященного роли патентов в мире видеоигр.

[ИНТЕРВЬЮ](#)

[НОВОСТИ КОМПАНИЙ](#)