Способы коммуникации в новой реальности: опрос инхаус-юристов

20.04.2020

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Уважаемые коллеги!

В последние полтора месяца мы наблюдаем беспрецедентную маркетинговую активность юридических фирм. Проводятся многочисленные вебинары и онлайн-конференции. Почтовые ящики и ленты социальных сетей «забиты» рассылками. Но чем из всего арсенала онлайн-инструментов пользуетесь вы? Уделите нам три минуты своего времени, чтобы ответить на наши вопросы и помочь сделать коммуникацию между консультантами и инхаусами в период кризиса более продуктивной.

Опрос инхаус-юристов.

Опрос партнеров юридических фирм.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ