

Конференция “Интеллектуальная собственность”

10.03.2020

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



24 марта 2020 г., Sheraton Palace, Москва, 1-ая Тверская-Ямская, 19, зал “Москва”

Издавна интеллектуальная собственность считалась значимым объектом, которая охранялась правом. Но если раньше право оперировало понятиями вещь и имущество, то сегодня с развитием цифровой экономики, распространением интернета, хранением знаний в информационном пространстве вопросы охраны изобретений, технологий, дизайна, лейблов переходят на новый уровень. Цифровизация, внедряясь в хозяйственную деятельность, оказывает огромное влияние на уже существующие правовые институты. О том, какие изменения произошли в интеллектуальном праве и как это отразилось на работе ведомств и бизнеса, обсудим на конференции, организованной Конференционным центром “Событие”.

ПРОГРАММА

09:00 — 10:00 Регистрация, приветственный кофе

10:00 — 11:30 Сессия 1. Общие вопросы законодательства

Законодательство в области ИС: какие инициативы нужны современному IP праву?
Комментарии Роспатента. Что изменилось в работе службы в условиях цифровой экономики

Разъяснения Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса РФ»

Развитие института интеллектуальной собственности в РФ

Системные проблемы регулирования интеллектуальных прав — жизнь после Пленума ВС №10

Практика построения системы управления ИС в компании. Автоматизация учета объектов

Служебные РИД и вознаграждения авторам. Права требования и оспаривания авторского вознаграждения. Долевое обладание правами в интеллектуальной собственности.

Откуда подделка? Практика поиска производителя контрафакта, анализ продукта, судебный процесс

11:30 — 12:00 Кофе-брейк

12:00 — 13:30 Сессия 2. Частная практика

Особенности защиты товарных знаков, разбор основных ошибок

Проблемы правовой охраны общеизвестных товарных знаков в РФ

Перспективы развития российского законодательства об интеллектуальных правах

Проблемы и перспективы защиты интеллектуальной собственности в цифровой среде:
особенности российского правопорядка

Как использовать критерий общеизвестности при регистрации товарного знака?

Как зарегистрировать товарный знак в Китае? Разбор типичных ошибок отечественных компаний-экспортеров. Как их избежать?

Особенности защиты прав на наименования мест происхождения товаров и географические указания

Варианты защиты промышленных образцов: патент, авторское право, закон о недобросовестной конкуренции, товарные знаки. Какой выбрать?

Вызовы цифровой эпохи для интеллектуального права, как снизить риски, связанные с обработкой персональных данных

Защита ИС в Интернете, онлайн due-diligence. Поиск контрафакта на маркетплейсах

Сайт мероприятия: <http://sobytie.msk.ru/ip>

Регистрация: <https://ip20.ticketforevent.com/>

НОВОСТИ КОМПАНИЙ