

# Зачем юридической фирме маркетолог: опрос

15.01.2020

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Legal Insight

ЗАЧЕМ  
ЮРИДИЧЕСКОЙ  
ФИРМЕ  
МАРКЕТОЛОГ?

НАМ ВАЖНО ВАШЕ МНЕНИЕ

ссылка на опрос  
в первом комментарии



В декабре 2019 г. Lexis Nexis InterAction опубликовал итоги исследования [«Маркетинг и развитие бизнеса в юридических фирмах»](#)

(анализ его основных выводов можно прочитать в статье Елены Успенской на информационном юридическом портале «Сфера — <http://bit.ly/2tinKrl>«). Одним из основных выводов исследования стал тезис о возрастании роли маркетологов в юридических фирмах. Аналитики называют это «тектоническим изменением ландшафта». Но что думают о роли маркетинга и маркетологов партнеры российских юридических фирм?

Нам (и надеемся вам тоже) интересно узнать, как обозначенные в исследовании глобальные тренды соотносятся с российской действительностью. Если вы партнер юридической фирмы, то поделитесь с нами своим мнением. Опрос не займет более пяти минут и является полностью анонимным. Если вы хотите, чтобы ваши комментарии были напечатаны в итоговой статье в журнале, оставьте свои контакты в конце формы и мы обязательно свяжемся с вами.

[Пройти опрос.](#)

НОВОСТИ КОМПАНИЙ