Бизнес-завтрак Lidings и Legal Insight: «Фирменный стиль: способы защиты бренда»

22.06.2018 НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Фирменный стиль становится эффективным оружием в борьбе с недобросовестными конкурентами. Объем его охраны широк: от дизайна упаковки до интерьера кафе. Однако с момента появления фирменного стиля в законе ни антимонопольные, ни судебные органы

не разъясняли, как правильно его применять.

Как защитить бренд с помощью фирменного стиля?

Об этом на бизнес-завтраке для инхаус-юристов, организованном Lidings совместно с журналом Legal Insight, рассказали эксперты практики защиты интеллектуальной собственности фирмы: партнер Борис Малахов и юрист Анастасия Сковпень. Также в рамках мероприятия в качестве специального гостя с презентацией на тему того, как цвет и форма влияет на наш выбор, выступила стилист и fashion-обозреватель Анна Баштовая.

Мероприятие состоялось 20 июня 2018 года на площадке лофта «Министерство» в центре Москве с участием 37 представителей российских и международных компаний.

В ходе встречи Борис и Анастасия рассказали о последней практике судов и ФАС, обсудили преимущества и недостатки существующих подходов к защите фирменного стиля. Дискуссия, проходившая в формате case-study, позволила рассмотреть реальные практические ситуации, с которыми сталкиваются юридические департаменты компаний в России и выработать совместно с участниками типовые решения. Анна, в свою очередь, рассказала, почему фирменный стиль играет такую большую роль при выборе товара потребителем.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ