

Стратегия ценообразования. 2.0.

19.03.2018

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



Журнал Legal Insight и Академия Legal Success приглашают юридические фирмы вновь принять участие в опросе по стратегии ценообразования в кризис в рамках подготовки к сессии [«Рынок юридических услуг – 2018. Динамизм, стабильность или стагнация?»](#) [Юридического форума газеты «Ведомости»](#).

Первый опрос был проведен нами в марте 2015 г. . В нем приняло участие 46 юридических фирм. Оценить результаты опроса было предложено участникам одной из сессий Юридического форума России, организованного газетой «Ведомости» 16-17 апреля 2015 г. В ней приняли участие Оксана Балаян, управляющий партнер, Hogan Lovells (CIS), Евгений Жилин, управляющий партнер, «ЮСТ» (на тот момент), Татьяна Кузьмина, заместитель председателя правления – руководитель блока «правовой», «Промсвязьбанк» (на тот

момент), Алексей Никифоров, руководитель юридической поддержки, «Сибур холдинг», Сергей Пепеляев, управляющий партнер, «Пепеляев Групп», Мария Султанова, руководитель юридического департамента, ВТБ Капитал (на тот момент), Александр Тарабрин, глава юридического управления по России, Гунвор (на тот момент). В майском номере Legal Insight был опубликован репортаж Лины Тальцовой об обсуждении итогов опроса на Юридическом форуме России ([см. «Ценовая политики юридических фирм в период кризиса//Legal Insight. № 4\(40\). 2015»](#)).

Мы будем признательны, если вы сможете ответить [на наши вопросы](#), этой займет у вас не более 5 минут.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ