

# Client alerts — самый действенный канал продвижения юридических услуг

21.06.2017

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Самым действенным каналом продвижения юридических услуг являются Client alerts. 87% респондентов исследования, проведенного Greentarget and Zeughauser Group (США), отметили в их качестве наиболее ценного контента, созданного юридическими фирмами. Информационные рассылки отдельных практик читают 67% респондентов, блоги — 35%, материалы на вебсайте — 22%, публикации в социальных сетях — 4%.

Среди факторов, влияющих на принятие решений о найме юристов, помимо рекомендаций от доверенных лиц (96%), 91% опрошенных считают важным наличие статей и выступлений и биографий адвокатов (90%). Рейтинги и справочники были отмечены 67% респондентов.

Подкасты опережают видео. За прошедший месяц 27% респондентов слушали подкаст или аудиозапись, сделанную юридической фирмой; 13% смотрели видеозапись.

Подробнее исследование можно посмотреть на сайте: <http://www.jdsupra.com/legalnews/signal-v-noise-5-takeaways-for-law-firm-73964/>

НОВОСТИ КОМПАНИЙ