

«SZP LAW» — НОВЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ БУТИК

29.05.2017

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



К пятилетнему юбилею МКА «Солдаткин, Зеленая и Партнеры» решила провести ребрендинг, чтобы наилучшим образом отразить для клиентов и коллег текущий статус.

Фирма выражает благодарность за доверие, оказанное клиентами в течение последних лет в области разрешения споров, семейного права и уголовной защиты. Новая корпоративная

идентичность должна удовлетворить существующие ожидания и, в то же время, сохранить ценности компании.

Компания поменяла маркетинговое название на SZP LAW BOUTIQUE, что означает аббревиатуру ключевых имен основателей – адвокатов Дмитрия Солдаткина и Ольги Зеленой. В название было также добавлено слово “бутик”, чтобы подчеркнуть направленность на обслуживание частных клиентов и бизнес по всем вопросам их деятельности «под ключ», в т.ч. комплексному сопровождению, разрешению споров, семейному праву, уголовному праву. Так, юристы показывают, что готовы оказать клиентам услуги в любой ситуации, вплоть до оперативного участия при проведении обысков и защите при обвинении в экономических преступлениях.

Опыт сотрудничества компании с клиентами по ключевым вопросам их деятельности нашел свое отражение в новом слогане компании «Доверять, когда это важно». Кроме того, был разработан логотип, чтобы отразить фирменный стиль. Сочетание шрифтов и цветов логотипа отражает спокойствие, надежность и уверенность и соответствует запросам аудитории – бизнесменов, топ-менеджеров и руководителей корпораций, строительных, торговых, финансовых организаций и компаний нефтегазового сектора.

Коллегию адвокатов возглавляют эксперты с более чем 10-летним стажем – Дмитрий Солдаткин, специалист по уголовным делам и Ольга Зеленая, специалист в области разрешения споров и семейного права. Среди проектов юрфирмы: споры между строительными компаниями нефтегазового сектора по выполнению работ для дочерней компании ПАО «НК «Роснефть», спор субподрядчика против ООО «Трансстрой», споры между крупным застройщиком и субподрядчиками, защита интересов руководителя крупной кредитной организации в связи с обвинением в незаконной банковской деятельности, представительство при проведении обысков и др. В течение прошлого года адвокатам удалось предотвратить взыскание с клиентов имущественных претензий на общую сумму около 2 млрд. рублей.

Ребрендинг фирменного стиля коллегии демонстрирует движение вперед, комплексность и функциональность услуг в сочетании с индивидуальным подходом. Уже заработала группа в Фейсбук, в которой адвокаты будут публиковать полезные материалы для клиентов и коллег. Вскоре будет запущен новый корпоративный сайт.

Чтобы быть в курсе событий, подписывайтесь на группу юридической фирмы в соцсети:

<https://www.facebook.com/szplawb/>

НОВОСТИ КОМПАНИЙ