

# Юристы и GR: анонс темы апрельского номера

10.04.2017

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

MOSCOW LEGAL TECH 2017

«ЗОЛОТЫЕ ПАРАШЮТЫ»:  
РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

ИНТЕРВЬЮ С ЯНОЙ ЗОЛОВОЙ, PWC LEGAL

«В КОМПАНИИ «ЭТАЛОН»  
ЮРИДИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ  
ОТВОДИТСЯ КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ»

ИНТЕРВЬЮ С ВИКТОРИЕЙ ЦЫТРИНОЙ,  
ДИРЕКТОРОМ ЮРИДИЧЕСКОГО  
ДЕПАРТАМЕНТА «ГК «ЭТАЛОН»



# Legal Insight

№ 3 (59) Апрель 2017

# ЮРИСТЫ &



В этом году в рамках конкурса [«Лучшие юридические департаменты России»](#) впервые учреждена номинация **«За эффективное взаимодействие с органами государственной власти»**. Много лет в анкете конкурса был вопрос: «Каков имидж и репутация юридического департамента в профессиональном сообществе?». В ответ на него номинанты рассказывали о разработке законопроектов и нормативно-правовых актов, о своих комментариях в деловых СМИ, а также опубликованных статьях и монографиях, об участии в отраслевых организациях и профессиональных объединениях. Еще в 2013 г. на Петербургском международном юридическом форуме состоялся круглый стол [«Лоббизм как юридическая профессия»](#), на котором впервые обсуждался вопрос о необходимости воспитания в России нового поколения юристов, специализирующихся на лоббировании новаторских идей во властных структурах. Закон о лоббизме до сих не был принят (в марте этого года Государственная дума отклонила очередной законопроект), однако в крупных российских и иностранных компаниях уже есть директора по GR, а взаимодействие с органами власти входит сферу ответственности 35% юридических подразделений, участвовавших в 2016 г. в исследовании PwC Legal «Бенчмаркинг юридической функции».

Должны ли юристы в компаниях заниматься GR? Является ли лоббизм юридической профессией? Об этом мы говорили с руководителями GR-подразделений корпораций, представителями GR-консалтинга, руководителями юридических департаментов и юридических фирм. О рынке GR-услуг в нашей стране и отличиях GR от PR и юридического бизнеса, читайте в статье **Евгения Рошкова**, управляющего партнера «Кесарев Консалтинг». О том, почему юристы должны заниматься GR и каковы критерии оценки в новой номинации конкурса [рассказывает Дмитрий Петров](#), директор по связям с государственными органами «МегаФон», член экспертного совета конкурса «Лучшие юридические департаменты России». О каждодневной работе джиарщика международной компании в интервью **с Антоном Еропкиным**, а о том, как видят свою роль в GR юристы строительного холдинга «Эталон» — в интервью **с Викторией Цытриной**. И, наконец, мнением о том, надо ли юристу заниматься GR, делится в своей авторской колонке «Джиар среди джедаев» **Наталья Шатихина**.

