

Тендеры 2.0: бизнес-завтрак Академии Legal Success

05.04.2017

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



29 марта [Академия Legal Success](#) при поддержке международной юридической фирмы [Noerr](#) провела [бизнес-завтрак о тендерах на юридические услуги](#). В мероприятии приняло участие более 20 юристов и маркетологов как из международных, так и российских юридических фирм.

Это второе мероприятие Академии Legal Success по тендерам, первое состоялось [два года назад](#), в настоящее время тендеры остаются ключевым каналом продажи юридических услуг. Так, в прошлом году количество тендеров на юридические услуги по 44-ФЗ и 223-ФЗ увеличилось на 56%, а общая сумма соответствующих контрактов возросла почти в 3 раза

(12,6 млрд vs 4,6 млрд рублей).

«Участие в тендерах по-прежнему является хорошей возможностью для расширения клиентского портфеля и наращивания выручки», — уверена Ирина Канайкина, ведущая бизнес-завтрака, тренер Академии Legal Success, обладающая десятилетним опытом работы в подразделениях маркетинга и развития бизнеса юридических фирм.

В рамках бизнес-завтрака мы не только поговорили о видах тендеров и их особенностях, том, как оценить целесообразность участия в том или ином тендере и правильно заполнить всю документацию, но и рассмотрели возможности специальных площадок — интеграторов процедур закупки на примере компании Seldon, а также разобрались в наиболее сложных вопросах, связанных с получением банковских гарантий в рамках тендеров.

«Спасибо за столь интересное выступление о тендерах: оказалось, что я знаком только с верхушкой этого айсберга», — комментирует один из участников бизнес-завтрака.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ