

Маркетинг юридической фирмы 2.0.: конференция Право.ру

09.02.2017

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Дарья Лопашенко, выпускающий редактор журнала Legal Insight, выпускающий редактор Legal Insight, будет модерировать сессию «ТОП-тренды юридического маркетинга в 2017 году» на конференции Право.ру «Маркетинг юридической фирмы.2.0.» 10 февраля.

Программа конференции:

10:00 – 12:00	Деловой завтрак «Участие юридической фирмы в рейтингах: цели, задачи и результаты» Модератор: Екатерина Клейменова, руководитель специальных проектов, Право.ру □ Итоги VII ежегодного рейтинга юридических компаний Право.ру – 300. Что ждет участников в 2017 году? Екатерина Клейменова, руководитель специальных проектов, Право.ру □ Рейтинги в формате 360°: практические аспекты Кристина Кршеминская, менеджер по маркетингу и связям с общественностью, АБ «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры» □ Почему одни фирмы включаются в рейтинги, другие — нет. Практические рекомендации и типичные ошибки Елена Белоусова, директор по маркетингу, Linklaters
---------------	--

12:00 – 12:20	Кофе-брейк
12:20 – 14:20	Сессия 1. ТОП-тренды юридического маркетинга в 2017 году Модераторы: Алексей Отраднов, коммерческий директор, Право.ru Ольга Демидова, управляющий партнер, RICHARTSMEYER Медийность партнеров как элемент продвижения юридической фирмы Ирина Минулина, директор по развитию бизнеса в СНГ компании, Baker McKenzie Выступление на конференции: как подготовить спикера Елена Полякова, профессиональный маркетолог, психолог, тренер по подготовке спикеров, TEDxSadovoeRing PR в экономических спорах Иван Апатов, управляющий партнёр, White Collar Strategy
14:20 – 15:00	Ланч

15:00 – 17:00	Сессия 2. ТОП-тренды юридического маркетинга в 2017 году Модераторы: Алексей Отраднов, коммерческий директор, Право.ru Дарья Лопашенко, выпускающий редактор, Legal Insight Продажи партнёра: личный опыт Сергей Семенов, управляющий партнер, Taxology SMM. Как выстроить стратегию работы в социальных сетях Андрей Арих, руководитель отдела по связям с общественностью, юридическая группа «Яковлев и Партнеры» Маркетолог в юридической фирме: мутации и гибридизация Сергей Астанин, маркетолог, АБ «S&K Вертикаль»
---------------------------------	--