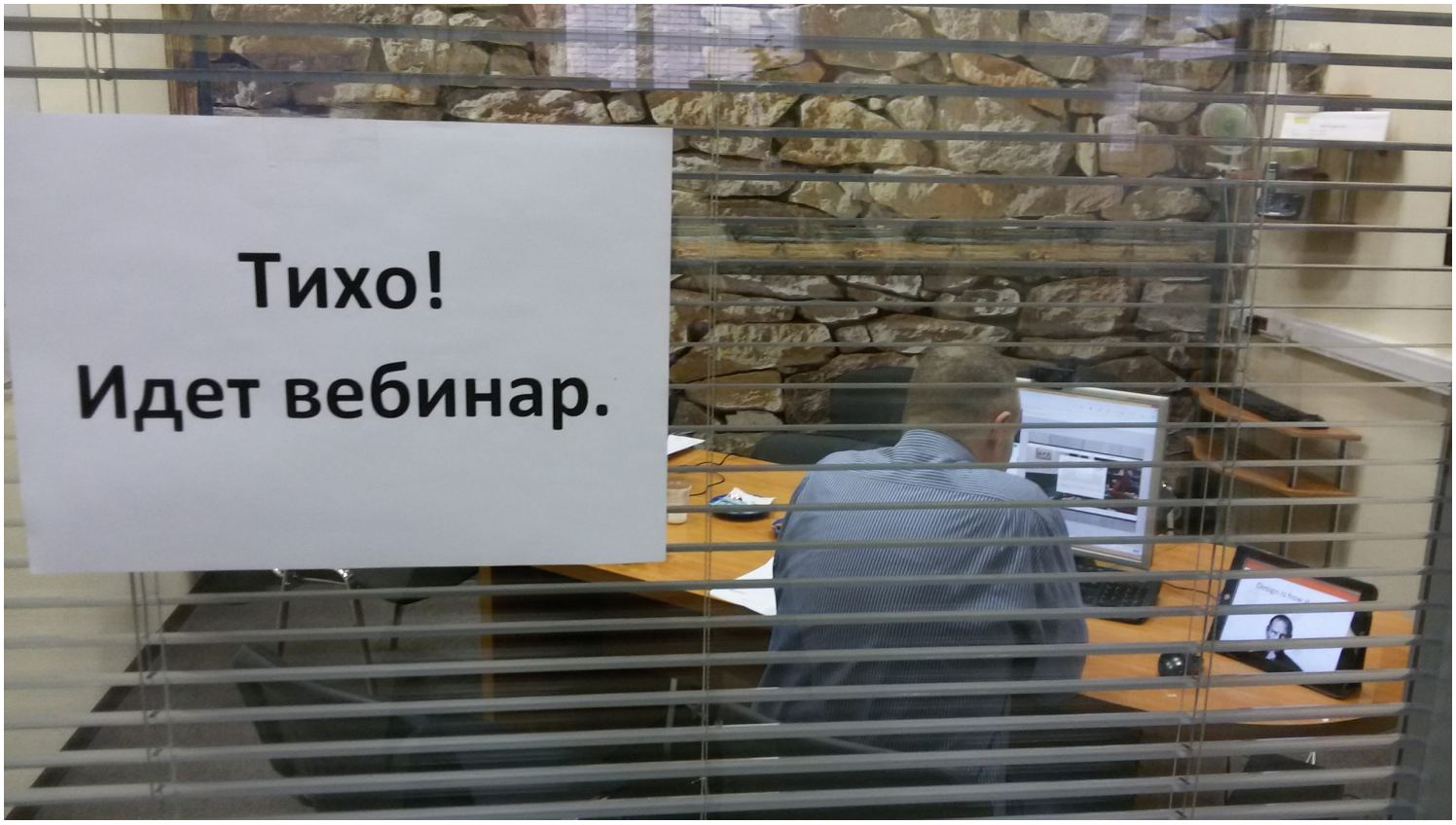
«Сайт юридической фирмы. Перезагрузка»: состоялся вебинар Академии Legal Success

05.10.2016

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



В рамках Академии Legal Success Хольгер Цшайге, член жюри конкурса Best Law Firm Website — 2015, Best Law Firm Website- 2016, автор вебинара «Из пингвинов в орлы. Как создать современный и эффективный веб-сайт юридической фирмы», генеральный директор Infotropic Media, сегодня провел вебинар о том, как сделать сайт юридической фирмы эффективным маркетинговым инструментом. Спасибо команде ProjectMate за поддержку!

Что было на вебинаре:

1. «Must have».
Разбирали на примерах лучших российских и зарубежных сайтов юридических фирм базовый минимум функций и информации, без которых ваш сайт просто бесполезен.

2. «Should have».

Рассказали, что превращает сайт из визитки в генератора лидов, и как вести потенциального клиента от «внимания» до «действия»

3. Автоматизация маркетинга.
Показали, как с помощью сайта автоматизировать процессы привлечения и удержания клиентов.

Вы можете приобрести запись вебинара. Стоимость — 7800 рублей.

Участникам вебинара «Из пингвинов в орлы: как улучшить сайт юридической фирмы» предоставляется скидка 30%.

Приобрести запись вы можете у Дарьи Лопашенко, направив вашу заявку по e-mail: *dl@ infotropic.ru или* по телефону +7 905 516 74 25.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ