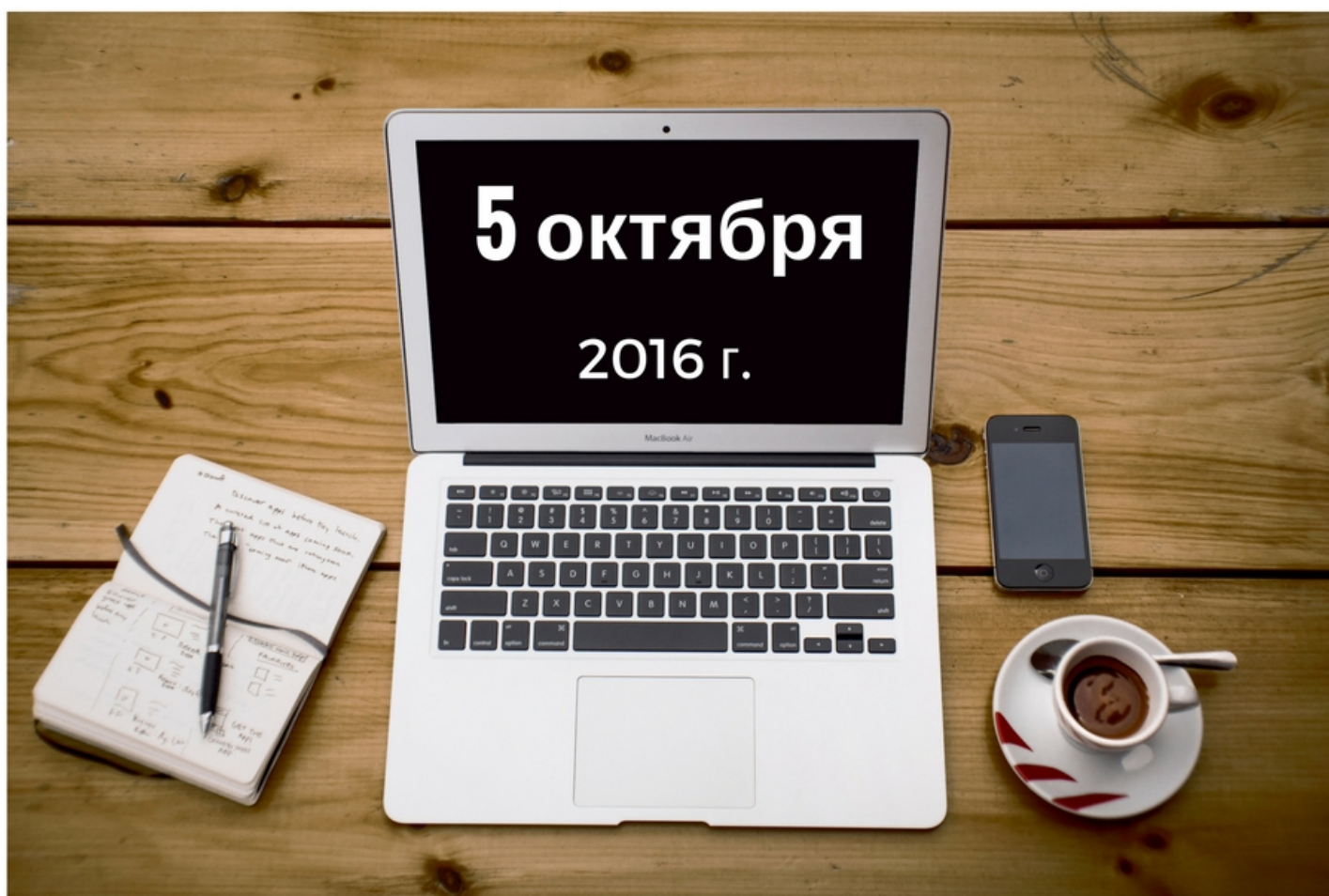


Осталась всего неделя до вебинара «Сайт юридической фирмы. Перезагрузка»

28.09.2016

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



На прошлой неделе жюри подвело итоги конкурса [Best Law Firm Website](#), в котором

участвовало 170 сайтов юридических фирм. Эксперт номинации [«Самый полезный сайт юридической фирмы»](#) Хольгер Цшайге по итогам конкурса проведет вебинар, где вы узнаете как сделать сайт, который побеждает и работает на потенциальных клиентов.

ПРОГРАММА

1. **«Must have»** — что обязательно должно быть у эффективного сайта юридической фирмы. Разбираем на примерах лучших российских и зарубежных сайтов юридических фирм базовый минимум функций и информации, без которых ваш сайт просто бесполезен.
2. **«Should have»** — что превращает ваш сайт из визитки в генератора лидов. Наступили времена охоты за клиентами: расскажем, как вести потенциального клиента от «внимания» до «действия».
3. **Автоматизация маркетинга.** Покажем, как с помощью сайта автоматизировать процессы привлечения и удержания клиентов.

Стоимость вебинара — 5800 рублей (НДС не облагается). Участие + запись вебинара — 7800 рублей. Только запись вебинара (постпродажа) — 7800 рублей

Ведущий вебинара – Хольгер Цшайге, член жюри конкурса Best Law Firm Website – 2015, Best Law Firm Website- 2016, автор [вебинара «Из пингвинов в орлы. Как создать современный и эффективный веб-сайт юридической фирмы»](#), генеральный директор [Infotropic Media](#).

[Пингвины и орлы: как научить ваш сайт летать.](#)

[Что делает сайт юридической фирмы полезным для клиентов?](#)

Зарегистрироваться можно у Дарьи Лопашенко dl@infotropic.ru, М +7 905 516 74 25

