

Лучший сайт юридической фирмы назван: опубликованы результаты конкурса Best Law Firm Website – 2016

22.09.2016

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



Победители номинации
«Лучший сайт
юридической фирмы — 2016»

22 сентября подведены итоги конкурса русскоязычных сайтов юридических фирм и адвокатских образований [Best Law Firm Website – 2016](#): названа тройка лидеров в главной номинации – «Лучший сайт юридической фирмы».

Прежде чем оглашать победителей, расскажем немного о конкурсе Best Law Firm Website и методах выбора лучших из лучших. Впервые конкурс [Facebook-сообщества](#) руководителей и партнеров юридических фирм «Управление юридической фирмой» [проводился в 2015](#), тогда

в нем приняли участие 80 российских юридических компаний. В 2016 году [профессиональное жюри](#) оценивало уже более 170 сайтов юридических фирм и адвокатских образований из России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана. По словам Хольгера Цшайге, генерального директора издательства [Infotropic Media](#) и члена жюри Best Law Firm Website, «качество сайтов юридических фирм за год заметно улучшилось. Участвуют существенно меньше сайтов, которые один из членов жюри в прошлом году назвал «кровь из глаз». То есть если в прошлогоднем ралли «Париж-Дакар» могли бесстыдно участвовать на «Таврии», потому что не знали о существовании «Мерседесов» и «Майбахов», то в этом году либо поменяли машину, либо не подали заявку» (цитата из [статьи «Что делает сайт юридической фирмы полезным»](#)). В этом году к конкурсу впервые присоединилась [Федеральная палата адвокатов РФ](#), которая учредила три новые номинации: [«Лучший индивидуальный сайт адвокаты»](#), [«Лучший сайт адвокатского образования»](#), [«Лучший сайт адвокатской палаты»](#). Представители ФПА РФ отметили, что «итоги проведенного конкурса демонстрируют важность развития сайтов адвокатских палат и их положительное влияние на формирование имиджа адвокатуры».

Победителей в номинациях [«Лучший дизайн юридической фирмы»](#), [«Самый эффективный сайт юридической фирмы»](#), [«Самый полезный сайт юридической фирмы»](#) определяло жюри конкурса, в состав которого входят директора по развитию и маркетингу юридических фирм, внешние консультанты юридических фирм в сфере маркетинга и медиа, представители веб-индустрии. Помощь жюри оказывали компания [«Авиком» \(ProjectMate\)](#) и редакция [правового журнала Legal Insight](#). Чтобы определить победителей в номинации «Лучший сайт юридической фирмы», каждый эксперт выбирал из числа участников конкурса три интернет-представительства юрфирм, которые достойны, на его взгляд, звания «лучшего сайта». Кроме этого, при подсчете голосов учитывались результаты всех номинаций. Как сказал Алексей Ёжиков, [директор по развитию группы проектов Ruward](#), «сбалансированное жюри («люди из диджитал» плюс «люди из отрасли») выдает неожиданные результаты, что само по себе тоже хорошо».

Встречайте победителей, тройку лучших юридических сайтов 2016 года!

1 место — КИАП, www.kiaplaw.ru

2 место — «Кульков, Колотилов и партнеры», www.kkplaw.ru

3 место — Gaffer&Gaffer, www.gafferlaw.ru

В основном, члены жюри говорили об удобном и понятном интерфейсе, хорошей навигации сайтов-победителей. Простота и лаконичность стали ключевыми факторами выбора, сделанного экспертами.

Стоит отметить, что победа сайта [адвокатского бюро КИАП](http://www.kiaplaw.ru) закономерна. В конкурсе 2015 года этот сайт также получил высокие оценки и занял 3 место в номинации «Лучший сайт юридической фирмы». Сайты-участников [«Кульков, Колотилов и партнеры»](http://www.kkplaw.ru) и [Gaffer&Gaffer](http://www.gafferlaw.ru) снова, как и в номинации «Лучший дизайн сайта юридической фирмы – 2016», набрали практически равное количество голосов. Но первое место за «лучший дизайн» обеспечило компании «Кульков, Колотилов и партнеры» второе место в главной номинации – «Лучший сайт юридической фирмы – 2016».

4-е и 5-е место с одинаковым количеством баллов между собой разделяют сайты «Инфралекс» www.infralex.ru и «Михаил Красильников и партнеры» www.mk-law.ru.

6-7 место – Юридическая фирма «ЮСТ», www.yust.ru и адвокатское бюро «Михайленко и партнеры» www.lawpartners.ru (одинаковое количество голосов)

8-9 место – Юридическая фирма LegalMax www.legalmaxlaw.com и АНП Зенит www.anpzenit.ru

10 место – «Содружество земельных юристов» www.zem-advokat.ru

Подробнее о том, как превратить ваш сайт в инструмент маркетинга, вы можете узнать на вебинаре [«Сайт юридической фирмы. Перезагрузка»](#), автором которого является Хольгер Цшайге, генеральный директор издательства [Infotropic Media](#) и член жюри Best Law Firm Website. Регистрация и подробности dl@infotropic.ru, М +7 905 516 74 25 (Дарья).

НОВОСТИ КОМПАНИЙ