

# «Право на забвение»: так ли просто стать забытым?

20.09.2016

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

СТАТЬИ



1 января 2016 г. вступили в силу поправки, внесенные в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Теперь граждане наделены так называемым правом на забвение, которое позволяет требовать от операторов поисковых систем (далее – ОПС) прекращения выдачи ссылок на интернет-страницы, открывающие доступ к информации о заявителе, если таковая:

- распространяется с нарушением законодательства РФ;

- является недостоверной;

- утратила значение для заявителя в силу последующих событий или совершенных им действий.

Как следует из [официального отчета Яндекс](#), по состоянию на конец марта 2016 г. им было удовлетворено только 27% от числа всех обработанных обращений, по 73% обращений заявители получили отказ, в том числе по 9% – частичный. [Что касается Google](#), то компания ответила отказом на 73,2% запросов пользователей, а удовлетворила 26,8% обращений. Соответственно, в действиях отечественных ОПС просматривается общая тенденция к отказу в удалении ссылок. Для сравнения приведем соотношение, которое сложилось [у Google в Европе](#): 43,1% отказов и 56,9% положительных решений.

**Екатерина Смирнова**, руководитель практики по интеллектуальной собственности /информационным технологиям АБ «Качкин и Партнеры» анализируя в октябрьском Legal Insight, как работает механизм удаления ссылок в российских реалиях, приходит к выводу, что потенциальные заявители не вполне понимают назначение и способы реализации предоставленного им права на забвение, а операторы поисковых сетей расширительно толкуют ч. 2 ст. 10.3 ФЗ «Об информации» и дополнительно требуют от заявителя подтверждения недостоверности или неактуальности информации либо незаконности ее размещения, по сути – представления доказательств этого.

Позицию «Яндекса» на этот счет представляет **Анастасия Адилова**, руководитель отдела юридического сопровождения сервисов «Яндекса». Подробнее в октябрьском Legal Insight.

Читайте также: Дмитрий Котенко • Право быть забытым. основополагающее право человека в сетевую эпоху// [Legal Insight. № 7 \(13\) 2012](#)

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

СТАТЬИ