

Вебинар Дарьи Назаровой «Развитие практики юридической фирмы: от слов к реальным результатам»

13.03.2016

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



Академия Legal Success приглашает на вебинар Дарья Назаровой «Развитие практики юридической фирмы» 22 марта 2016 года, 11.30-13.30 по московскому времени.

Идея вебинара появилась после успешного проведения [семинара о развитии практики юридической фирмы в декабре 2015 г.](#) В рамках вебинара Дарья расскажет о маркетинговом планировании в юридической фирме, поделится моделями и подходами к решению задачи развития бизнеса, которые сама успешно применяла, разберет кейсы из своей 12-летней практики.

Программа:

- Аудит текущей позиции и постановка целей. На какие вопросы вы должны себе ответить, прежде чем приступить к маркетинговому планированию?
- Сегментирование существующих клиентов и определение клиентов-целей.
- Определение продуктовой линейки.

- Позиционирование.
- Ресурсы и инструменты, необходимые для продажи продуктов выбранным нами категориям клиентов. Как составить маркетинговый план, который будет работать?

Отзывы участников декабрьского семинара:

«Системный подход, сложилась полная картина!»

«Очень полезны модель 4Ps, фильтры для таргетирования, вопросы для аудита, check-list'ы к встрече и по сбору информации о клиенте»

«Семинар понравился! Особенно разбор кейсов и обсуждение реальной практики реализации маркетинговой стратегии»

«Все реально использовать на практике. Максимально полезно!»

О ведущей:

Дарья Назарова работает в юридическом бизнесе 18 лет, из них десять – возглавляла отделы развития бизнеса и маркетинга московских офисов международных фирм Freshfields Bruckhaus Deringer и Herbert Smith Freehills, а с осени 2014 года работает независимым консультантом. Она отвечала за вывод новых продуктов на рынок, маркетинговые кампании по привлечению новых клиентов, программы лояльности для существующих клиентов, подготовку коммерческих предложений и работу с юридическими справочниками. Дарья Назарова имеет диплом Королевского института маркетинга (The Chartered Institute of Marketing, CIM), Великобритания. Дарья преподавала курс Managing Marketing по программе CIM в Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова.

Стоимость:

6 200 рублей (НДС не облагается). Специальная цена для участников семинара 3 декабря 2015 г. 3 600 рублей. Скидка 10% для участников вебинара по инфографике 1 марта 2016 г. Для получения промокода или по иным вопросам, пожалуйста, обратитесь к Дарье Лопашенко Т.: +7 (905) 516-74-25, e-mail:dl@infotropic.ru

[**Зарегистрироваться**](#)