

Смена руководителей юрдепов в ритейле

01.03.2016

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

СТАТЬИ



Анастасия Никифорова, партнер LEGAL SEARCH ONE

В феврале 2016 года произошло сразу несколько заметных назначений в массовой розничной торговле. Новые руководители юридических служб появились у группы «Дикси» и Auchan. Ожидается, что в марте новый директор по юридическим вопросам также появится и в «Метро Кэш энд Керри». Он заменит [Елену Габдулхаеву](#), назначенную недавно директором по корпоративной политике «Э.ОН Россия».

Павел Громов возглавил юридическую службу Auchan

Юридическую службу Auchan (была признана лучшей в номинации «Торговля» конкурса [«Лучшие юридические департаменты России-2014»](#)) возглавил **Павел Громов**.

Предшественник Павла — Максим Арефьев в настоящий момент занимает должность директора юридического сервисного центра дирекции по правовой поддержке бизнеса «Икс 5. Ритейл групп». До перехода в Auchan Павел занимал ряд руководящих позиций в юридической службе Efes в 2012–2016 гг., в том числе возглавлял юридический департамент в 2014-2016 гг., а также занимал должности директора по персоналу и правовому обеспечению в 2010-2012 гг. и начальника юридического отдела в 2007-2010 гг. в TNT Express, мировом лидере в области экспресс-доставки и логистики. Павел с отличием закончил юридический факультет Российской Таможенной Академии в 2003 году.

Артем Афанасьев назначен директором юридического департамента и комплаенс-контроля группы «Дикси»

До перехода в «Дикси» Артем возглавлял департамент корпоративного регулирования и контроля в группе компаний «Мегаполис» в 2014-2016 гг., а также работал в международных юридических фирмах: в 2007–2014 гг. в должности старшего юриста Skadden Arps Slate Meagher & Flom, в должности юриста Freshfields BruckhausDeringer в 2004-2007 гг. Артем с отличием закончил юридический факультет Московского государственного университета в 2005 году.

Такое количество переходов может быть связано с тем, что в кризис роль юридической функции возрастает. Во-первых, появляются юридические позиции с масштабными и амбициозными задачами, а во-вторых, компании стремятся оптимизировать расходы и усилить юридические подразделения, что часто приводит к поискам на рынке профессионалов с новыми компетенциями. Безусловно, retail – эта индустрия, в которой сейчас много интересных задач и вызовов для юристов.

[НОВОСТИ КОМПАНИЙ](#)

[СТАТЬИ](#)