

# Остался 1 день до уникального вебинара «Инфографика в юридических текстах»

28.02.2016

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



тренинги | семинары | мастер-классы

Не упустите шанс принять участие в уникальном вебинаре Академии Legal Success 1 марта «Инфографика в юридических текстах»! До вебинара остался всего один день!

Клиенты жалуются, что правовые заключения консультантов длинные, плохо структурированные и не содержат конкретный ответ на поставленный вопрос. Руководители компании не могут разобраться в меморандумах юристов без перевода с юридического языка на человеческий. Может ли визуализация информации улучшить юридический

продукт? Найдется ли место инфографике в клиентских меморандумах и презентациях правовых решений для руководства компании? Разберем на примерах, которые мы для вас подобрали.

## **Программа:**

1. Что такое инфографика и зачем она юристам?
2. В потоке статей на юридическую тематику и обзоров законодательства глаз всегда привлечет материал с качественной визуализацией содержания. Особенно в век социальных сетей, когда по статистике человек тратит лишь 5 секунд, решая читать материал или пройти мимо. Маркетинговые материалы, юридические обзоры, статьи и другие публикации юристов – как повысить их эффективность с помощью инфографики?
3. Клиенты жалуются, что правовые заключения консультантов длинные, плохо структурированные и не содержат конкретный ответ на поставленный вопрос. Руководители компании не могут разобраться в меморандумах юристов без перевода с юридического языка на человеческий. Может ли визуализация информации улучшить юридический продукт? Найдется ли место инфографике в клиентских меморандумах и презентациях правовых решений для руководства компании? Разберем на примерах, которые мы для вас подобрали.
4. Как сделать самому? Как работать с дизайнером? Сроки и бюджет.

## **Ведущая:**

**[Катерина Смирнова](#)** – креативный дизайнер, выпускница Британской высшей школы дизайна. Специализируется в области брендинга, инфографики и визуализации бизнес-процессов и имеет 5-летний опыт сотрудничества с консалтинговыми и юридическими компаниями, сопровождения digital-проектов (например, [www.icanchoose.ru](http://www.icanchoose.ru) и [www.coursmos.com](http://www.coursmos.com)). Работая в диаметрально

противоположных сферах, Катерина уверена, что мир стал другим и классические методы передачи информации более не эффективны: чтобы вас поняли, необходимо менять средства коммуникации.

**Стоимость:**

Участие в вебинаре – 4 500 рублей (НДС не облагается). Запись вебинара – 5200 рублей.

***Вебинар проводится при поддержке системы управления юридической фирмой ProjectMate.***

***Для участия, а также по иным вопросам, пожалуйста, обращайтесь к Дарье Лопашенко.  
М. +7 905 516 74 25, dl@infotropic.ru.***

НОВОСТИ КОМПАНИЙ