

Как визуализировать сложный и объемный текст? Инфографика в юридических текстах

11.02.2016

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

СТАТЬИ

ПРОДВИЖЕНИЕ

ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ
ЧЕРЕЗ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ЛИДЕРСТВО



© НАЗАРОВА Д.М., 2015
ГРАФИКА: КАТЕРИНА СМЕРНОВА / «КЕТТУАРТ»

За последние пять лет спрос на инфографику вырос на 900%. И неудивительно, ведь 65% людей лучше всего воспринимают визуальную информацию, а тексты в сопровождении

графических образов на 89% лучше усваиваются и запоминаются.

[Вебинар](#) Академии Legal Success состоится 1 марта 2016 года, 11.30-13.00 по московскому времени.

Программа:

1. Что такое инфографика и зачем она юристам?
2. В потоке статей на юридическую тематику и обзоров законодательства глаз всегда привлечет материал с качественной визуализацией содержания. Особенно в век социальных сетей, когда по статистике человек тратит лишь 5 секунд, решая читать материал или пройти мимо. Маркетинговые материалы, юридические обзоры, статьи и другие публикации юристов – как повысить их эффективность с помощью инфографики?
3. Клиенты жалуются, что правовые заключения консультантов длинные, плохо структурированные и не содержат конкретный ответ на поставленный вопрос. Руководители компании не могут разобраться в меморандумах юристов без перевода с юридического языка на человеческий. Может ли визуализация информации улучшить юридический продукт? Найдется ли место инфографике в клиентских меморандумах и презентациях правовых решений для руководства компании? Разберем на примерах, которые мы для вас подобрали.

Приглашаем вас присылать свои материалы – обсудим во время вебинара.

4. Техника вопроса: Как сделать самому? Как работать с дизайнером? Сроки и бюджет.

Ведущая:

Катерина Смирнова – креативный дизайнер, выпускница Британской высшей школы дизайна. Специализируется в области брендинга, инфографики и визуализации бизнес-процессов и имеет 5-летний опыт сотрудничества с консалтинговыми компаниями,

сопровождения digital-проектов (например, www.icanchoose.ru и www.coursmos.com). Работая в диаметрально противоположных сферах, Катерина уверена, что мир стал другим и классические методы передачи информации более не эффективны: чтобы вас поняли, необходимо менять средства коммуникации.

Стоимость:

Участие в вебинаре – 4 500 рублей (НДС не облагается). Запись вебинара – 5200 рублей.

Вебинар проводится при поддержке системы управления юридической фирмой ProjectMate.

***Для приобретения записи вебинара, пожалуйста, обращайтесь к Дарье Лопашенко. М.
+7 905 516 74 25, dl@infotropic.ru.***

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

СТАТЬИ