

Осталось всего 5 дней до вебинара «Социальные сети в маркетинговом арсенале юридической фирмы. Стоит ли овчинка выделки?»

16.11.2015

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

У вас есть последний шанс зарегистрироваться на [вебинар Эмили Миллер](#), чтобы узнать:

- Как интегрировать социальные сети в маркетинговую стратегию фирмы?
- Как писать посты успешного продвижения через социальные сети?

Как с помощью социальных сетей:

- повысить узнаваемость бренда и рассказать о конкурентных преимуществах вашей фирмы;
- продвигать интеллектуальное лидерство вашей фирмы;
- завести новые знакомства и организовать личные встречи с интересующими вас людьми;
- искать информацию при подготовке мероприятий, коммерческих предложений или организации деловых встреч;
- привлечь больше внимания к публикациям ваших юристов;
- повысить посещаемость ваших мероприятий.

Итак, вторник, 20 ноября 2015 года, 12.00 – 14.00 по московскому времени. Участие в вебинаре – 6 200 рублей. По вопросам регистрации, пожалуйста, обращайтесь к Дарье Лопашенко, e-mail: dl@infotropic.ru

НОВОСТИ КОМПАНИЙ