

Развитие практики юридической фирмы: от слов к реальным результатам

03.10.2015

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Академия Legal Success – уникальный проект журнала Legal Insight, стартовавший в октябре 2014 года. За первый год работы Академии Legal Success наши тренинги посетили делегаты из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Екатеринбурга, Новосибирска и других городов России, а также Минска, Алматы и Астаны. Мы приглашаем Вас посетить очередное мероприятие Академии, на котором эксперты с более чем 10-летним опытом работы на российском рынке юридических услуг Екатерина Горчакова и Дарья Назарова расскажут, как развивать вашу юридическую практику. Мероприятие состоится 3 декабря, в Москве.

Аудитория:

- Партнеры, руководители и ключевые юристы практик.

- Маркетологи юридических фирм.

Почему Вам это будет полезно?

- Прикладные знания, модели и пошаговые инструкции.

- Реальные примеры из российской практики юридических фирм.

- Небольшая группа, возможность обсудить свои вопросы с тренером и группой.

- Работа над планом развития практики в вашей фирме течение семинара.

- Возможность общения с тренером и группой до и после семинара.

Программа:

Часть I: Стратегия и планирование

- Стратегия и маркетинговое планирование – зачем они нужны?

- Кто наши клиенты? Сегментирование существующих клиентов и определение клиентов-целей.

- Что мы продаем? Определение продуктовой линейки.

- Какие ресурсы и инструменты необходимы для продажи наших продуктов выбранным нами категориям клиентов?

- Маркетинговый план и бюджет.

- Как выглядит успех и как его измерить.

Часть II: Маркетинговые инструменты

- Выбор наиболее эффективных маркетинговых инструментов. Что работает с существующими клиентами, а что подходит для привлечения новых?

- Как правильно задействовать талант и способности разных партнеров и юристов? Составление вашего персонального плана в течение семинара.

- PR юридической практики: только

Авторы курса:

Екатерина Горчакова

Екатерина Горчакова – директор по развитию бизнеса и маркетингу юридической фирмы White & Case (с 2013 года). Ранее Екатерина на протяжении восьми лет координировала работу отдела маркетинга в московском офисе фирмы Allen & Overy. До прихода в юридический бизнес, с 2000 по 2004 гг., она занимала должность старшего специалиста в департаменте маркетинга и связей с общественностью инвестиционного банка «Ренессанс Капитал», а ранее работала в PR агентстве «Видео Интернешнл».

Екатерина имеет диплом экономиста и прошла обучение по стратегическому маркетингу в Kellogg School of Management (США).

Дарья Назарова

Дарья Назарова – независимый консультант, работает в юридическом бизнесе 17 лет, из них десять – возглавляла отделы развития бизнеса и маркетинга московских офисов международных фирм Freshfields Bruckhaus Deringer и Herbert Smith Freehills. Она отвечала за вывод новых продуктов на рынок, комплексные маркетинговые кампании по привлечению новых клиентов, программы лояльности для существующих клиентов, подготовку коммерческих предложений и работу с юридическими справочниками. Дарья имеет диплом Королевского института маркетинга (The Chartered Institute of Marketing, CIM), Великобритания и преподавала курс Managing Marketing по программе CIM в Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова.

Регистрация: <https://legalinsight.timepad.ru/event/246699/>

Стоимость:

26 400 рублей (НДС не облагается). Стоимость участия при регистрации до 3 ноября 2015 г. – **23 700** рублей, стоимость участия при регистрации двух и более участников от компании – **21 900** рублей за каждого.

Скидки за раннее участие и регистрацию нескольких участников не суммируются.

В случае отказа Заказчика от участия в мероприятии за 14 или более дней до даты проведения мероприятия, Исполнитель возвращает Заказчику 50% стоимости участия в мероприятии. В случае отказа Заказчика от участия в мероприятии менее чем за 14 дней до даты проведения мероприятия, оплата стоимости участия Заказчику не возвращается.

По любым вопросам, пожалуйста, обращайтесь к Дарье Лопашенко, выпускающему редактору *Legal Insight*. Т.: +7 (905) 516-74-25, e—mail: dl@infotropic.ru