

Пингвины и орлы: как научить ваш сайт летать?

20.07.2015

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

В этом году портал LawFirmManagement.RU и Facebook-сообщество руководителей и партнеров юридических фирм «Управление юридической фирмой» провели первый в России конкурс русскоязычных сайтов юридических фирм и адвокатских образований Best Law Firm Website – 2015. Legal Insight стал партнером этого конкурса, в жюри конкурса наш журнал представлял Хольгер Цшайге, генеральный директор издательства Infotropic Media. «90% сайтов участников конкурса похожи на пингвинов: приятная птица, одета со вкусом, заботливая, но летать она не умеет. А птицы все-таки должны летать, а не только ходить вразвалку в смокинге» — отметил он в своей статье, подготовленной специально для LI. Как из пингвинов превратиться в орлов? Об этом читайте в следующем номере LI.

А пока мы поздравляем победителей Best Law Firm Website – 2015

Лучший сайт юридической фирмы

1 место Goltsbalt BLP (www.gblplaw.ru)

2 место «Пепеляев Групп» (www.pgplaw.ru)

3 место КИАП (www.kiaplaw.ru)

Самый эффективный сайт юридической фирмы

1 место «ИНТЕЛЛЕКТ-С» (www.intellectpro.ru)

2 место VEGAS LEX (www.vegaslex.ru)

3 место «Ветров и партнеры» (www.vitvet.com)

Лучший дизайн сайта юридической фирмы

1 место «Железников и партнеры» (www.zplegal.ru)

2 место «Пепеляев групп» (www.pgplaw.ru)

3 место «Надмитов, Иванов и партнеры» (www.nplaw.ru)

Самый полезный сайт юридической фирмы

1 место «Пепеляев групп» (www.pgplaw.ru)

2 место ЕПАМ (www.epam.ru)

3 место VEGAS LEX (www.vegaslex.ru)

НОВОСТИ КОМПАНИЙ