

Михаил Шварц: Стандарты высокого образования хороши тогда, когда все конкурируют на соответствующем рынке

27.05.2015

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

На качество юридического образования большое влияние оказывает рынок и его запросы, в том числе государственные. Такое мнение высказал доцент юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета и модератор конференции «Юридическое образование: альтернативный взгляд», состоявшейся в рамках Международного Петербургского Юридического Форума, Михаил Шварц.

«????????????? ?????????? ?????????????? ?????????????? ??????????, ? ?? ??????? ??? ?????? — ??? ??????????
????????? ?????? ?????? ? ?????? ??????. ?????? ?????? ????? ?????????????? ? ???, ???? ?? ? ?????? ???
????????????? ?????? ??? ??????. ?? ?????? ??? ?????????? ??????????, ?? ?????? ?????????????? ?? ????, ?? ?? ???
????? ?????? ?????? — ??????????????, ??????????, ?????? ?????? ??? ?????? ?????? ?????? ??????????
????? ?????? ???, ??? ?????? ?? ??? ?????? ??????????????, ? ?????????? ?????????? ?????????????? ?????? ???,
??? ?????????? ?? ?????????????? ??????. ?? ?????? ?????????? ? ?????? ?????? ?????? ?????????? ??????????, ??????
?? ?????? ?????? ?????? ? ?? ??? ?????? ?? ?????? ?????????? ?????? ?????????? ??????????. ??????, ??? ??????
?????????????, ??????, ?????? «?????????» ??? ?????????? — ?????? ??? ?????? ?????? ??????, ??? ?????? ??????
????????? ?????????? ??????. ?????? ?????? ??????», — ?????? ??????.

?????? ???????, ??? ??????? ???? ??????????? ?????????? ? ??????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ???????.
«????? ??????????, ??? ??????????? ?? ??? ?????? ?????????? ? ??, ??? ?????????? ?????????? ?????? — ??? ??
????????? ?????? ??????. ??????? ? ?????????? ?????????? ?, ???, ??? ??????? ?????????? ?????????? ?????????? ??????????
????????? ???, ?????????? ???????, ??????? ?????? ? ?????????? ???, ??? ?????????? ?????????? ???, ??? ?????? ??????. ??
????????????? ??????? ?? ?????????? ???????, ??? ???????, ?? ?????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ???????,
? ??????? ??????? ??????? ?????? ?????????????? ?????? ? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ???????,
??????, ??????? ?????? ? ??????? ?????? ? ?????? ?????-?? ?????? — ?? ?????? ?????? ?????? ?????? ?????? ??????
??????, ??????? ?????? ?????? ??????. ??? ???????????, «?????????????» ??? ?????? ?????????? — ? ??? ???
??????».

НОВОСТИ КОМПАНИЙ