

Михаил Шварц: Стандарты высокого образования хороши тогда, когда все конкурируют на соответствующем рынке

27.05.2015

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

На качество юридического образования большое влияние оказывает рынок и его запросы, в том числе государственные. Такое мнение высказал доцент юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета и модератор конференции «Юридическое образование: альтернативный взгляд», состоявшейся в рамках Международного Петербургского Юридического Форума, Михаил Шварц.

«Юридическое образование — это не только подготовка юристов, но и формирование правовой культуры. В последние годы наблюдается тенденция к снижению качества юридического образования, что связано с ростом конкуренции на рынке. Государственные вузы сталкиваются с проблемами финансирования, что приводит к снижению уровня преподавания. При этом частные вузы, наоборот, стремятся к высоким стандартам, чтобы привлечь студентов. Однако это не всегда приводит к желаемым результатам, так как качество образования зависит не только от финансирования, но и от квалификации преподавателей, от методологии преподавания. Поэтому важно, чтобы государство и рынок взаимодействовали, чтобы обеспечить высокое качество юридического образования».

Михаил Шварц, доцент юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, считает, что для повышения качества юридического образования необходимо изменить подход к образованию. «Вместо того чтобы готовить юристов, которые просто знают законы, нужно готовить юристов, которые умеют применять законы на практике. Для этого необходимо изменить программу обучения, добавить больше практических занятий, приглашать практиков для преподавания. Также важно, чтобы государство поддерживало развитие юридического образования, создавало условия для конкуренции на рынке».

????? ??????, ?? ?????? ??? ?????????? ?????????? ? ?????? ?????????? ?????????? ?????????? ??????.

«???? ??????????, ?? ?????????? ?? ?? ?????? ?????????? ? ??, ?? ?????????? ?????????? ?????? — ?? ??

????????? ?????? ?????. ?????? ? ?????????? ??????????, ? ??, ?? ?????????? ?????????????????? ?????????????,

????????? ??, ?????????? ?????????, ??????? ?????? ? ?????????, ?? ?? ??????????????? ??, ?? ????? ??????. ??

?????????????? ??????? ?? ?????????????? ???????, ?? ?????????, ?? ?????? ??????? ??????????????? ?????????,

? ?????? ????????? ??????? ?????????????????? ?????? ? ?????????????? ??????????. ????????? ?????????????,

????????, ??????? ?????? ? ??????? ????????? ? ?????? ??????-?? ?????? — ?? ?????? ??????? ?????? ??????

??????, ??????? ??????? ?????????? ????. ?? ?????????????, «?????????????» ???? ?????? ?????????? — ? ??? ??

????????».

НОВОСТИ КОМПАНИЙ