Юридическая фирма PwC Legal представляет результаты исследования «Бенчмаркинг юридической функции – 2015», проведенного при поддержке журнала Legal Insight

27.05.2015 НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Москва, 26 мая 2015 года — «Бенчмаркинг юридической функции — 2015» — сравнительное исследование юридических департаментов российских компаний различных отраслей и размеров для систематизации информации о деятельности таких департаментов. Юридическая фирма PwC Legal впервые провела это исследование в России. В нем приняли участие около 60 крупнейших российских компаний из 17 секторов экономики. В рамках Исследования были проанализированы параметры, непосредственно влияющие на эффективность юридических департаментов. В их числе — структура и роль департамента и его руководителя, численность и уровень загрузки юристов, бюджет юридического департамента и порядок привлечения внешних консультантов.

Исследование проведено при поддержке журнала Legal Insight и Конкурса «Лучшие юридические департаменты России — 2015».

Яна Золоева, управляющий партнер PwC Legal, комментирует:

«Оценку эффективности и оптимизацию вспомогательных функций компаний можно отнести к одним из ключевых трендов последних лет. В связи с этим особого внимания заслуживают вопросы эффективности управления юридической функцией и юридическими рисками компании.

Наше исследование имеет практическую значимость для российских юристов. Оно поможет руководителям юридических департаментов (самостоятельно или с привлечением консультантов) впоследствии более детально оценить эффективность своих департаментов и при необходимости принять ключевые решения в отношении их структуры и дальнейшего развития (в частности, оптимизировать структуру и численность юридического департамента, а также систему мотивации юристов)». Постоянное самосовершенствование позволит сформировать юридический департамент, деятельность которого будет соответствовать стратегическим целям компании, обеспечит высокий уровень удовлетворенности бизнеса.

Выдержки из исследования «Бенчмаркинг юридической функции – 2015»:

- Абсолютное большинство юридических департаментов отмечают свою интегрированность в бизнес компании. При этом только около 30% руководителей юридических департаментов входят в состав органов управления компании (правления и/или совета директоров). Почти половина (45%) юридических департаментов разрабатывают стратегические планы развития департамента и строят свою деятельность в соответствии с такими планами;

- В большинстве случаев (57%) структура юридического департамента является централизованной, это означает, что большая часть юридических процессов и юридического персонала сосредоточены в головном офисе компании и подотчетны руководителю юридического департамента;

- Компании-респонденты сообщают о стабильной ситуации в отношении численности

юристов — 74% компаний не проводили сокращений в юридических департаментах в 2014 году. Вместе с тем более половины (53%) компаний не планируют найма новых юристов в 2015 году;

В большинстве компаний (80%) загрузка юристов выросла в 2014 году и продолжит расти в 2015 году. При этом существенное изменение бюджетов юридических департаментов не планируется в 2015 году как минимум у 57% респондентов. Лишь 20% компаний планируют увеличение бюджета юридического департамента в 2015 году;

Внешним консультантам (юридическим фирмам) также придется адаптироваться к новым условиям. В последние годы компании существенно пересмотрели свои подходы к найму внешних юридических консультантов – 59% компаний отмечают сокращение случаев привлечения консультантов, 42% сокращают свои расходы в этом направлении, а 51% договариваются о дополнительных скидках на услуги.

Исследование проводилось при поддержке журнала Legal Insight с февраля по май 2015 года. Выдержки из результатов исследования публикуются в преддверии Петербургского Международного Юридического Форума и также будут доступны на церемонии награждения конкурса «Лучшие юридические департаменты России – 2015». Полная версия исследования будет представлена на брифинге, организуемом юридической фирмой PwC Legal 25 июня 2015 года в Москве, а также основные результаты исследования будут опубликованы в журнале Legal Insight.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ