

# Ценовая политика юридических фирм в кризис

22.04.2015

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

В конце марта 2015 г. журналом Legal Insight и Академией Legal Success проводился опрос юридических фирм об их ценовой политике в кризис, в котором приняло участие 46 юридических фирм. Некоторые из результатов оказались вполне прогнозируемыми, другие дали повод задуматься. Оценить результаты опроса было предложено участникам одной из сессий Юридического форума России, организованного газетой «Ведомости» 16-17 апреля 2015 г. В ней приняли участие Оксана Балаян, управляющий партнер, Hogan Lovells (CIS), Евгений Жилин, управляющий партнер, «ЮСТ», Татьяна Кузьмина, заместитель председателя правления – руководитель блока «правовой», «Промсвязьбанк», Алексей Никифоров, руководитель юридической поддержки, «Сибур холдинг», Сергей Пепеляев, управляющий партнер, «Пепеляев Групп», Мария Султанова, руководитель юридического департамента, ВТБ Капитал, Александр Тарабрин, глава юридического управления по России, Гунвор. В майском номере Legal Insight будет опубликован репортаж Лины Тальцовой об обсуждении итогов опроса на Юридическом форуме России

НОВОСТИ КОМПАНИЙ