

Ценовая политика юридических фирм в кризис

14.04.2015

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Журнал Legal Insight и Академия Legal Success [провели опрос юридических фирм](#) по стратегии ценообразования в кризис в рамках подготовки к XI ежегодному Юридическому форуму газеты «Ведомости» (Москва, 16-17 апреля). Опрос, проведенный среди 46 российских и международных юридических фирм, показал, что в России почти не осталось юридических фирм, использующих для расчетов с клиентами только почасовую ставку. 47% использует почасовую ставку **в менее чем в половине** своих проектов, 40% – в более, чем половине проектов, 13% — вообще не используют почасовую ставку. Это соответствует мировым трендам. Так, согласно [Law Firms in Transition 2014 by Altman Weil](#) 92% американских фирм используют альтернативные структуры гонорара (т.е. непочасовые ставки) и половина из них отмечает увеличение процента альтернативных структур гонорара в общем объеме прибыли за 2013 г.

Этот и другие итоги опроса будут обсуждены 16 апреля на Юридическом форуме России на сессии «Какие услуги юридических фирм востребованы корпоративным сектором. Ценовая политика юридических фирм в кризис» вместе с **Оксаной Балаян**, управляющим партнером, Hogan Lovells (CIS), **Евгением Жилиным**, управляющим партнером, «ЮСТ», **Татьяна Кузьминой**, заместителем председателя правления – руководителем блока «правовой», «Промсвязьбанк», **Алексеем Никифоровым**, руководителем юридической поддержки, «Сибур холдинг», **Сергеем Пепеляевым**, управляющим партнером, «Пепеляев Групп», **Марией Султановой**, руководителем юридического департамента, ВТБ Капитал, **Александром Тарабриным**, главой юридического управления по России, Гунвор. Модератор сессии — главный редактор журнала Legal Insight Маргарита Гаскарова. В майском номере Legal Insight будут опубликованы итоги опроса и результаты его обсуждения

на Юридическом форуме России. Если вы еще не подписаны на наш журнал, то вы можете оформить заявку на подписку здесь: <https://legalinsight.ru/subscription/>

НОВОСТИ КОМПАНИЙ