

White Collar Marketing усиливает команду

16.03.2015

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



В марте 2015 года к команде консалтинговой компании White Collar Marketing в качестве партнёра присоединяется Екатерина Клейменова, одна из наиболее опытных и ярких специалистов в области маркетинга профессиональных услуг в СНГ. До перехода в WCM Екатерина более семи лет работала директором по маркетингу «Пепеляев Групп» — одной из крупнейших юридических фирм на пространстве СНГ и Восточной Европы.

Екатерина Клейменова обладает более чем пятнадцатилетним опытом работы в области маркетинга профессиональных, в частности юридических, услуг. Специализируется в области стратегического маркетинга и управления конкурентоспособностью компаний, брендинга, маркетинговых коммуникаций, маркетинговых исследований. Окончила с

отличием Московский Государственный Университет Экономики Статистики и Информатики по специальности менеджмент и Международную Академию Бизнеса (российский филиал Открытого Лондонского Университета) по специальности управление конкурентоспособностью компаний. Профессиональный опыт Екатерины включает работу в крупнейших российских и международных юридических и консалтинговых компаниях: Hogan Lovells, Vegas Lex, McKinsey & Company, BBDO, «Пепеляев Гольцблат и Партнеры», Coopers & Lybrand.

Екатерина является признанным на рынке экспертом. По данным рейтинга «ТОП-1000 российских менеджеров» Ассоциации Менеджеров России, входит в десятку лучших директоров по маркетингу в области «Профессиональные услуги». На периодической основе приглашается к участию с докладами на конференциях «Ведомости», холдинга «РБК», выступала с экспертными мнениями на страницах ведущих деловых СМИ, включая газету «Ведомости», газету «РБК Daily», журнал Legallnsight. Является активным участником PR-комитета Ассоциации Европейского Бизнеса.

В команде WCM Екатерина будет осуществлять комплексные проекты по развитию бизнеса и маркетингу фирм, оказывающих профессиональные услуги, с акцентом на рынок юридических услуг: разработка маркетинговой стратегии, разработка стратегии продвижения на рынке, позиционирование, оценка конкурентных преимуществ, брендинг, построение взаимоотношений с клиентами, построение PR и коммуникационной стратегии, формирование интеллектуального лидерства, а также в других областях маркетинговой деятельности компаний.

За годы практики Екатерина накопила значительный опыт, реализовала более ста пятидесяти уникальных проектов, которые помогали компаниям развивать бизнес и занимать лидирующие позиции на рынке. По мнению Екатерины, настало время для широкого применения накопленных знаний и опыта в консалтинге: «Моя цель – помочь компаниям занять достойное место на рынке, раскрыть свой потенциал и привлечь большее количество клиентов. White Collar Marketing, на мой взгляд, уникальное явление на

рынке, единственная компания в России, основной специализацией которой является консультирование фирм, оказывающих профессиональные услуги. В ней работают профессионалы своего дела, и я уверена, что вместе нам удастся реализовать самые грандиозные планы и самые амбициозные проекты».

Иван Апатов, управляющий партнёр White Collar Marketing, рад усилению команды консалтинговой компании и рассчитывает на большой эффект в рамках реализации клиентских проектов: *«Екатерина — человек с уникально сформировавшимся и бесценным опытом в консультировании юридических фирм и консалтинговых компаний. Нас объединяет опыт реализации совместных комплексных проектов, в рамках которых я неоднократно убедился в профессионализме и последовательности Екатерины. Я уверен, что этот год дает отличные шансы для развития бизнеса наших клиентов. Это интересный, захватывающий и насыщенный событиями период. Поэтому я рад предоставить клиентам расширенный сервис в связи с присоединением Екатерины в роли партнёра».*

НОВОСТИ КОМПАНИЙ