

Предотвращение внутрикорпоративного мошенничества и оценка благонадежности контрагентов

09.03.2015

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

25-26 февраля была проведена конференция «Предотвращение внутрикорпоративного мошенничества и оценка благонадежности контрагентов», организованная компанией Dialog Management Partners в гостинице «Рэдиссон Славянская» в Москве.

В рамках конференции докладчиками была предоставлена актуальная практическая информация, касающаяся построению системы противодействия внутрикорпоративному мошенничеству и внедрению комплекса мероприятий по эффективной проверке контрагентов.

Конференция стала местом встречи профессионалов в области корпоративного аудита и внутреннего контроля, комплаенса, юридической поддержки и безопасности бизнеса из таких крупнейших российских компаний как Группа МТС, Базэл Аеро, РусГидро, СОГАЗ, Ростелеком, а также таких международных корпораций как Burger King,, Johnson & Johnson, Halliburton, Thomson Reuters, Kuehne + Nagel и многих других.

В конференции приняли участие более 70-и человек из крупнейших российских и международных компаний. Спонсорами мероприятия выступили компании Kroll, KPMG, Bureau van Dijk и Картотека, презентации представителей которых вызвали большой интерес участников. К примеру, София Иевенко, директор департамента форензик компании KPMG, на суд публики представила разработанные в их компании стратегии и решения по выявлению случаев корпоративного мошенничества. Живой интерес аудитории вызвал

доклад Евгения Крамаренко из компании Интегра. Евгений рассказал о практических примерах и дал рекомендации по выявлению и оценке фактов внутрикорпоративного мошенничества. В своей презентации, Алексей Ананьичев из компании Ростелеком, представил примеры урегулирования конфликта интересов, как способ предотвращения коррупции внутри компании. Елена Гаврилова, от лица компании МТС, представила доклад по проверке контрагентов, как составную часть эффективной комплаенс-системы. Ярким получило выступление Юлии Николаевой из компании Бургер Кинг, которая поделилась с публикой практическими аспектами работы с контрагентами в рамках современного правового поля.

В ходе конференции «Предотвращение внутрикорпоративного мошенничества и оценка благонадежности контрагентов» затрагивался широкий круг вопросов и тем ведущими профессионалами крупнейших российских и международных компаний. Dialog Management Partners по праву гордится проведенным форумом, который получил высокие оценки со стороны докладчиков и участников.

Подробную информацию о конференции, о докладчиках, о докладах и об отзывах Вы можете получить на <http://dialogmanag.com/due-diligence>

НОВОСТИ КОМПАНИЙ