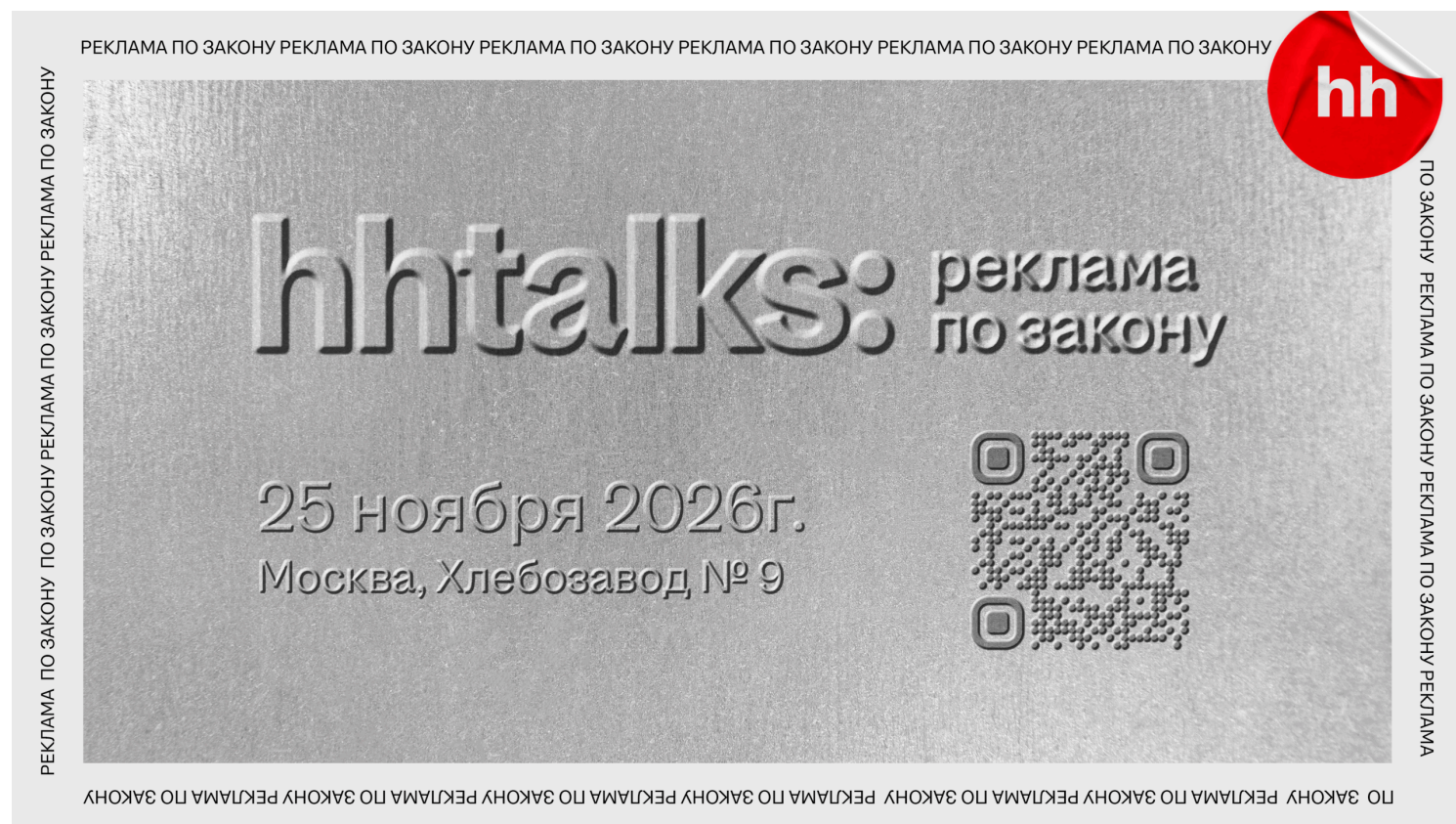


hhtalks: «Реклама по закону»

06.10.2026

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



25 ноября 2026 года в Москве на атмосферной исторической площадке Хлебозавода №9 состоится ежегодная конференция компании «HeadHunter»: **«Реклама по закону»**. В центре обсуждения — актуальные изменения законодательства, правоприменительная практика и ключевые вопросы, с которыми компании сталкиваются при подготовке и размещении рекламных материалов в 2026 году. Мероприятие предназначено для юристов, специалистов по рекламе и представителей бизнеса.

В фокусе программы такие актуальные темы, как:

- обзор ключевых изменений законодательства о рекламе в 2026 году;

| использование AI и генеративного контента;

| реклама в заблокированных социальных сетях;

| подписка на рекламу в обмен на скидку;

| русификация в рекламе и других сферах;

| интеграции с блогерами и инфлюенсерами: где проходит граница между рекламой и мнением;

| смежные права: использование образов актёров и персонажей, дипфейки;

| персональные данные в рекламе;

| согласование рекламных материалов: кто принимает решения и как распределяются риски;

| взаимодействие юристов и маркетинга. Способы выстраивания доверия между командами.

Конференция станет площадкой для профессионального диалога между регулятором, бизнесом и экспертным сообществом — с разбором практических кейсов и обменом опытом.

Ожидаем более **100** участников офлайн, более **500** — онлайн и **15+** ведущих экспертов, среди которых представители государственных органов и инхаус-юристы крупных компаний.

Дата: 25.11.2026

Локация: Москва, м. Дмитровская, ул.Новодмитровская 1, стр 1.

Формат: оффлан/онлайн.

Подробности программы и регистрация по [ссылке](#).

НОВОСТИ КОМПАНИЙ