

Рейтинг известности среди юристов – 2026

02.09.2026

СТАТЬИ

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Legal Insight

ТОП-8 ИНХАУС-ЮРИСТОВ – 2026



Юрий Донников,
ДИРЕКТОР ЮРИДИЧЕСКОГО
ДЕПАРТАМЕНТА И КОМПЛАЕНСА, «Хэдхантер»



Михаил Сондор,
ДИРЕКТОР ПО ЮРИДИЧЕСКИМ
ВОПРОСАМ, «Еврохим»



Александр Смирнов,
УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР
ПО ЮРИДИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ, «Авито»



Вячеслав Чарковский,
ДИРЕКТОР ПО ЮРИДИЧЕСКИМ
ВОПРОСАМ, «Арнест ЮниРусь»



Днана Галеева,
ДИРЕКТОР ПО ПРАВОВЫМ
ВОПРОСАМ, «ФомЛайн»



Алексей Мошнов,
ДИРЕКТОР ПО ПРАВОВЫМ
ВОПРОСАМ, «Алроса»



Сергей Завьялов,
ДИРЕКТОР ДИРЕКЦИИ ВЗЫСКАНИЯ
ЗАДОЛЖЕННОСТИ «Согаз»



Алексей Шорин,
РУКОВОДИТЕЛЬ ЮРИДИЧЕСКОГО
ОТДЕЛА ТС «Техноиколь»

Legal Insight

ТОП-7 ЮРИСТОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ – 2026



Сергей Пепеляев,
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
«Пепеляев Групп»



Владимир Ефремов,
ПАРТНЕР BGP Litigation



Александр Панов,
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
VERBA Legal



Алексей Никифоров,
ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ
«ЮРИДИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



Владимир Соков,
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
FIRM.ONE



Виктор Наумов,
ПАРТНЕР FIRM.ONE



Сергей Войтишкин,
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
«Меллинг, Войтишкин и партнеры»

Мы вновь провели среди наших подписчиков анонимный опрос, попросив назвать семь инхаус-юристов и семь юристов-консультантов с сильным личным брендом. Названных участников проранжировали по количеству упоминаний.

Топ-7 инхаус-юристов – 2026

1. Юрий Донников, директор юридического департамента и комплаенса, «Хэдхантер».
2. Михаил Сондор, директор по юридическим вопросам, «Еврохим».
3. Александр Смирнов, управляющий директор по юридическим вопросам, «Авито».
4. Вячеслав Чарковский, директор по юридическим вопросам, «Арнест ЮниРусь».
5. Диана Галеева, директор по правовым вопросам, «ФомЛайн».
6. Алексей Мошнов, директор по правовым вопросам, «Алроса».
7. Сергей Завьялов, директор дирекции взыскания задолженности «Согаз», и Алексей Шорин, руководитель юридического отдела ТС «Технониколь».

Топ-7 юристов-консультантов – 2026

1. Сергей Пепеляев, управляющий партнер «Пепеляев Групп».
2. Владимир Ефремов, партнер BGP Litigation.
3. Александр Панов, управляющий партнер VERBA Legal
4. Алексей Никифоров, основатель компании «Юридический менеджмент».

5. Владимир Соков, управляющий партнер Firm.One.
6. Виктор Наумов, партнер Firm.One.
7. Сергей Войтишкин, управляющий партнер «Меллинг, Войтишкин и партнеры».

Таким образом, Юрий Донников сохранил лидерство. Александр Смирнов, Алексей Машнов и Сергей Завьялов по-прежнему входят в Топ-6. В этом году появились новые имена: Михаил Сондор, Вячеслав Чарковский, Диана Галеева и Алексей Шорин. Честно говоря, мы немного удивлены результатом Михаила Сондора, назначенного на должность директора по юридическим вопросам «Еврохима» в декабре 2025 г. Видимо, сказалась его медийность, наработанная до назначения (ранее он был советником в юридической фирме ELWI). Что касается Вячеслава Чарковского, Дианы Галеевой и Алексея Шорина, то они уже много лет входят в рейтинги, их команды побеждают на конкурсах, они являются постоянными спикерами конференций.

Лидер рейтинга известности у консультантов также не изменился — Сергей Пепеляев надежно удерживает пальму лидерства. В рейтинге также остались Владимир Ефремов, Алексей Никифоров и Владимир Наумов. В списке консультантов появилось три «новых» имени: Александр Панов, Владимир Соков, Сергей Войтишкин.

В 2026 г. было названо 223 консультанта (в 2025 г. — 124) и 177 инхаусов (в 2025 г. — 98). Рост более чем на 80% свидетельствует о растущей конкуренции и о том, что все больше юристов вкладывается в личный бренд. Однако ни одному из названных юристов не удалось набрать более 25% голосов от количества всех опрошенных. Причем это касается как инхаусов, так и внешних консультантов и свидетельствует о высокой конкуренции на рынке и его сильной фрагментированности. У каждого респондента может быть свой «эталон» личного бренда юриста. Люди голосуют за тех, кого знают лично или с кем пересекались по работе. Это означает, что в профессии пока нет фигуры, авторитет которой был бы для всех

бесспорным.

И еще одна оговорка: респонденты — это не весь рынок юридических услуг, а подписчики нашего Телеграм-канала и журнала. Полученные нами данные — срез рыночной конъюнктуры и медийной активности, которая дает пищу для размышлений о состоянии рынка и помогает юристам понять значимость личного бренда.

СТАТЬИ

ЛИЧНЫЙ БРЕНД