

«Закон о защите прав потребителей. Производитель. Продавец. Потребитель»

27.04.2026

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

The poster features a red background with white text and logos. At the top, the logos for 'Москвич' (Moskvich), 'THE DEPARTMENT by Legal Insight', and 'pepeliaev group' are displayed. Below the logos, the word 'КОНФЕРЕНЦИЯ' (CONFERENCE) is written in large white letters. A white box contains the title of the conference: «ЗАКОН О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ПРОИЗВОДИТЕЛЬ. ПРОДАВЕЦ. ПОТРЕБИТЕЛЬ.» (LAW ON CONSUMER PROTECTION. MANUFACTURER. SELLER. CONSUMER.). The date '24/04/26' is prominently displayed in large white numbers. At the bottom, the location is given: 'Московский автомобильный завод «Москвич», Москва, Волгоградский просп. 42, корп. 36'. The bottom half of the poster shows the silhouettes of three men sitting on a ledge against a red background; the man in the middle is holding an open book.

Московский автомобильный завод «Москвич».
Москва, Волгоградский просп. 42, корп. 36

На территории завода «Москвич» прошла конференция «Закон о защите прав потребителей. Производитель. Продавец. Потребитель», организованная юридической командой «Москвича», Legal Insight и «Пепеляев Групп». Делимся главными тезисами.

- Светлана Уральская (Москвич) и Антонина Шевякова (АГР) разобрали влияние законодательных новаций на споры с потребителями.
- Эльдар Загидуллин (ОЗОН) осветил специфику защиты прав потребителей в интернет-

торговле на реальных кейсах.

Семён Быков (РОЛЬФ) поделился опытом решения спорных ситуаций в автосалонах.

Максим Карпов (МАДИ) раскрыл технические вопросы автоэкспертиз.

Тагир Калимуллин (М.Видео — Эльдorado) обосновал необходимость реформы закона об экспертной деятельности.

Николай Кувшинников (Киа Россия и СНГ) представил комплексную стратегию по управлению рисками: аудит дилеров, экспертиза, суды.

Рената Шангареева (Москвич) дала практические инструменты противодействия злоупотреблениям со стороны потребителей.

Сабина Ушакова (Тенет Рус) и Леонид Кравчинский (Пепеляев Групп) раскрыли уголовно-правовые инструменты для борьбы с недобросовестными потребителями.

Ключевой итог — резолюция с инициативами в части регулирования экспертной деятельности.

Читайте подробнее в свежем номере Legal Insight!

НОВОСТИ КОМПАНИЙ