

# Лидерство через открытость: как юридический департамент HeadHunter объединил приватасообщество

01.03.2026

СТАТЬИ

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ



Миссия конкурса [The DEPARTMENT](#) — не просто выявлять сильнейших, но и формировать культуру открытости, в которой лучшие практики перестают быть «внутренней кухней» и становятся достоянием всего профессионального сообщества. Юридический департамент

*HeadHunter, победитель конкурса сразу в двух номинациях «Лучшая команда» и «Эффективная договорная работа» доказал: лидерство измеряется не только собственной экспертизой, но и готовностью масштабировать её. А событием, подтвердившим этот статус, стал Privacy Marathon, приуроченный к Международному дню защиты данных 28 января 2026 г.*

*Инициатива HeadHunter собрала более ста гостей в офлайн-формате и свыше двухсот участников онлайн-трансляции. Мероприятие объединило профессионалов разного уровня и отраслей — от промышленности и образования до финтеха и ИТ.*

Открывая марафон, руководитель Юридического департамента HeadHunter Юрий Донников и Data Protection Officer Наталья Ковалева задали тон всему событию: «Работа с персональными данными — это марафон, где важны скорость, выносливость и нацеленность на результат». Эти слова стали лейтмотивом конференции, но истинная ценность Privacy Marathon оказалась глубже. HeadHunter не просто делился опытом — компания создала площадку для равноправного диалога, где призеры номинации «Эффективная правовая защита персональных данных» The DEPARTMENT — команды «Авито», «ЮниРусь» и «Точка Банка» — представили практики, приведшие их к победе. Участники марафона получили также метрики для DPO, позволяющие компаниям на любой стадии зрелости выстроить системную работу с данными.

Скорость и концентрированность марафона (шесть сессий по 30 минут) не помешали глубине. Эксперты не только демонстрировали собственные кейсы, но и вовлекали аудиторию в совместный поиск решений. Голосование в сессии «Пuls правовых оснований» наглядно показало сдвиг рынка от тотального сбора согласий к более гибким инструментам — договору и законному интересу. Чек-листы от Comply и практики Rambler & Co по наведению порядка в найме разошлись на цифровые копии. Технологичный трек «Ритм технологии» раскрыл механизмы кросс-командного взаимодействия бизнеса, кибербеза и юристов при запуске ИИ-продуктов.

Но главное, что вынесли участники, — понимание, что privacy — это не только комплаенс, но и культура. Сессия «Финишная прямая комплаенс» зафиксировала сдвиг в сознании: DPO всё

чаще выступают не контролерами, а драйверами изменений, внедряя принципы privacy by design и формируя внутри компаний уважение к данным как к ценности.

«Мы не отделяем себя от прайваси-сообщества, которое формируется в России. Наша задача — масштабировать лучшие практики, расширять границы марафона, включая в него страны СНГ, и закрепить за HeadHunter статус яркой профессиональной площадки для обмена опытом», — подчеркнула Наталья Ковалева.

Privacy Marathon 2026 стал не просто мероприятием, а манифестом открытости. Он доказал: настоящий лидер не тот, кто громче всех заявляет о своей эффективности, а тот, кто создает условия, чтобы эффективными стали другие. Юридический департамент HeadHunter подтвердил победу в The DEPARTMENT делом — запустив процесс, который обязательно продолжится.

Ждем Privacy Marathon 2027 и приглашаем команды, управляющие персональными данными, участвовать в конкурсе The DEPARTMENT.

СТАТЬИ

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ