

Сила имени: каких юристов считают эталонами личного бренда их же коллеги

17.09.2025

СТАТЬИ

ЮРИДИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ В КОМПАНИИ

В августе журнал Legal Insight провел анонимный опрос по поводу того, чей личный бренд является самым сильным в юридическом сообществе на сегодняшний день. Мы попросили респондентов назвать по семь консультантов и инхаусов с сильным личным брендом. Более 100 участников опроса назвали в общей сложности 225 своих коллег. Эти данные представляют собой «снимок» текущего момента и отражают уровень медийной известности юристов, вошедших в ТОП-7.

Методология. В основу рейтинга положен метод peer-to-peer оценки — экспертов оценивали их же коллеги (голоса маркетологов и студентов не учитывались). Мы проранжировали участников по количеству упоминаний, разделив списки на две категории: консультанты (было названо 124 имени) и инхаусы (было названо 98 имен).

СТАТЬИ

ЮРИДИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ В КОМПАНИИ