Компания ФБК объявляет о назначении Эдуарда Гюльбасарова партнером

02.07.2025 НОВОСТИ КОМПАНИЙ НАЗНАЧЕНИЯ

Ведущая российская аудиторско-консалтинговая группа ФБК объявляет о назначении Эдуарда Гюльбасарова партнером.

Опыт г-на Гюльбасарова включает консультирование клиентов по вопросам корпоративного налогообложения, сопровождение налоговых споров, а также налоговое структурирование

сделок.

Г-н Гюльбасаров имеет значительный опыт оказания услуг компаниям ритейла, тяжелой промышленности, пищевого производства, а также финансовым организациям. Участвует в законотворческой деятельности в рамках Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации.

Эдуард Гюльбасаров неоднократно был признан одним из ведущих специалистов в области налогового консультирования и налоговых споров по версии рейтингов «Право-300» и Российской газеты.

Г-н Гюльбасаров присоединился к команде ФБК в 2022 году, до этого имел многолетний опыт работы в компаниях «большой четверки».

Алексей Нестеренко, Управляющий партнер юридической фирмы ФБК Legal, отметил:

«Назначение Эдуарда Гюльбасарова партнером – важный шаг в развитии нашей налоговой и таможенной практик.

Его глубокая экспертиза в области корпоративного налогообложения, а также уникальный опыт сопровождения сложных налоговых споров позволяют нам предлагать клиентам не стандартные решения, которые помогут получить стратегические преимущества в условиях быстро меняющегося регулирования.

Уверен, что в новой роли он внесет большой вклад в развитие Налоговой практики ФБК, поможет расширить линейку услуг и укрепить позиции в ключевых рейтингах».

Эдуард Гюльбасаров, Партнер ФБК, комментируя свое назначение, добавил:

«Для меня большая честь стать партнером группы ФБК — команды, которая уже много лет задает высокие стандарты в области юридического и налогового консультирования. Я благодарен за доверие, а также за возможность развивать налоговую и таможенную практики, предлагая клиентам комплексные и инновационные решения даже в самых сложных ситуациях.

В своей новой роли я планирую развивать новые продукты и решения, продолжать оказывать услуги самого высокого качества нашим клиентам. Полагаю, что статус партнера — это не только признание прошлых достижений, но и ответственность за будущее».

НОВОСТИ КОМПАНИЙ НАЗНАЧЕНИЯ