Больше чем конкурс: 20 лет The DEPARTMENT

15.06.2025 СТАТЬИ THE DEPARTMENT

От скромного старта в 2005 году до превращения в важное юридическое событие: конкурс The DEPARTMENT отмечает 20-летний юбилей. За прошедшие два десятилетия в нем участвовало более 1000 команд, победа в нем стала символом высочайшего профессионализма, а сам конкурс выступает драйвером развития юридической профессии. Своими воспоминаниями

делится основатель конкурса и главный редактор журнала Legal Insight ***Маргарита Гаскарова.***

Начало пути

20 лет назад я пришла в международное издательство «Волтерс Клувер» на должность главного редактора редакции юридических журналов.

Мне предстояло создать редакцию с нуля — на тот момент издательство выпускало только книги. Несмотря на то, что опыта запуска журналов у меня не было, а знание рынка юридических услуг ограничивалось названиями фирм, где работали знакомые, больших сомнений в том, что у меня получится, не было.

Этот был период бурного роста российской экономики, притока иностранных инвестиций, а также постоянного изменения и усложнения законодательства. Рынок юридических услуг динамично развивался. На тот момент в России работало более 40 международных юридических фирм [1], а деловые СМИ все чаще обращали внимание на юристов. Опубликовав первый рейтинг российских юридических компаний, Forbes сопроводил его провокационным подзаголовком:

«Российские юристы не догнали иностранных конкурентов по числу клиентов. Зато догнали по доходам» [2], а чуть позже стал включать в свой ежегодный рейтинг зарплат топ-менеджеров компенсацию директоров по правовым вопросам. Параллельно повышалась престижность работы юристом в корпорации: увеличивались не только их зарплата и бонусы, но и влияние.

В 2003 году было создано Объединение корпоративных юристов (ОКЮР), которое начало активно укреплять позиции сообщества. Однако профессионального издания, которое освещало бы рынок юридического сопровождения бизнеса и управление юридическим департаментом, не было. Эта миссия была возложена на новый журнал, который назвали «Корпоративный юрист».

Вдохновившись рейтингами журналов Forbes, «Карьера» и «Эксперт», мы решили создать собственный рейтинг корпоративных юристов и для этого обратились за экспертной помощью к хедхантерам. В процессе обсуждения с ***Максимом Горцакаляном и Никитой Прокофьевым*** у нас родилась идея, которая переросла рейтинг, — создать профессиональный конкурс «Лучшие юридические департаменты России».

Мой заместитель ***Марина Лушечкина*** предложила оценивать именно команды, а не отдель ных юристов. Это стало нашим неизменным стержневым принципом. Чуть позже мы чет ко сформулировали цель конкурса: не просто выбирать лучших, а создать площадку для об мена опытом, выявления передовых практик и повышения профессиональной планки для всей отрасли.

В первом конкурсе участвовало всего 24 компании [3]. ***Хольгер Цшайге***, генеральный директор «Волтерс Клувер» в 2003–2009 годах, так вспоминает это время: «Мы прошли через скромное начало и сомнения участников типа «а зачем нам это», «наши конкуренты, наверняка, вам уже заплатили» и т. п. Преодолеть все это помогли энтузиазм и желание выпускать лучший на рынке современный юридический журнал».

Постепенно конкурс набирал обороты, число участников выросло до 100 ежегодно. Следующий конкурс уже поддержали первые спонсоры — юридические фирмы. За 20 лет таких фирм-спонсоров было не менее 30, и на сегодняшний день две из них, несмотря на смену своего названия — «Пепеляев групп» («Пепеляев, Гольцблат и Партнеры») и Nextons (Dentons), — оказали нам поддержку уже в 13-й раз.

2011 год. Испытание

В 2011 году мы оказались на распутье. В издательстве «Волтерс Клувер» сменилось руковод ство, а Хольгер Цшайге, наш прежний генеральный директор и настоящий единомышленник, создал издательство «Инфотропик медиа». Перед нами вновь встала задача — запустить с нуля выпуск абсолютно нового юридического журнала.

«Никто не мог с точностью предсказать, чем закончится этот эксперимент. Не потому, что у команды не было опыта или четкого видения, каким должен стать журнал. Наоборот, к тому моменту эта команда уже имела опыт создания журнала, считавшегося тогда лучшим изданием для корпоративных юристов. Но сделать простую копию «Корпоративного юриста» нам было неинтересно. Как говорил знаменитый хоккеист Уэйн Гретцки, я мчусь туда, где шайба будет, а не туда, где она была. Вот и мы создали журнал, который инхаус-юристам в каждом номере показывал, как и в каком направлении развивается юридическая функция. Сегодня все говорят о legal operations, а мы писали об этом еще тогда, когда CLOC был всего лишь книжным клубом», — вспоминает ***Хольгер Цшайге***.

Мы продолжили проводить конкурс «Лучшие юридические департаменты России» под брен дом нового журнала, и тут началась невероятная путаница. Представьте: 11 лет на рынке одновременно существовали два конкурса с одинаковым названием! Один — от Legal Insight, другой — от «Корпоративного юриста». Это порождало столько курьезов и непонимания, что порой хотелось кричать от досады. В 2022 году мы провели ребрендинг, с тех пор наш конкурс носит название «The DEPARTMENT. Лучшие юридические департаменты России», которое отражает состав и направления деятельности участников конкурса, ведь многие из них не входят в структуру юридического департамента.

Признание

Конкурс стал собирать вокруг себя юристов ведущих компаний России. За эти годы в нем приняло участие около 1000 команд численностью от 3 до 1500 человек. Можно представить, какая армия юристов уже участвовала в нашем конкурсе. И каждый год список номинантов пополняется новыми претендентами на победу.

Престижность нашего конкурса росла не только в России. В это время на Западе наблюдался всплеск интереса как к российскому рынку юридических услуг, так и к инхаус-юристам.

Например, британский справочник Legal-500 в 2016 году начал выпускать «Список влиятельных руководителей юридических подразделений российских компаний» (General Counsel Power List: Russia). На церемонию стали приезжать иностранные коллеги: президент Международной ассоциации юристов (IBA) ***Фернандо Пелаз-Пьер***, глобальный руководитель юридической функции EY и автор нашумевшей книги ***Тревор Фар*** [4], корреспонденты The Lawyer и редакторы Chambers.

Английский журнал The Lawyer был информационным партнером конкурса «Лучшие юридические департаменты России — 2011». В 2012 году The Lawyer назвал конкурс от Legal Insight самым престижным мероприятием для инхаус-юристов в России.

С 2014 года по 2017 год мы стали подводить итоги конкурса в рамках Петербургского международного юридического форума (ПМЮФ). Это стало шагом на новый уровень! Кстати, наша идея дала ростки: аналогичные конкурсы начали проводить на Украине, в Беларуси и Казахстане.

Бесконечный поиск критериев объективной оценки

В 2007 году мы закрепили принцип формирования жюри — «лучшие выбирают лучших». С тех пор и по сей день костяк экспертного совета составляют руководители департаментов — победителей прошлых лет и партнеры топовых фирм. Это обеспечивает преемственность и доверие к экспертам, тем более что среди них есть легендарные личности — те, кто чаще других работали в жюри: ***Сергей Пепеляев, Виктор Наумов, Александр Краснов, Владимир Уткин, Руслан Ибрагимов.***

В этом же году у нас появился аудитор конкурса, прямо как у «Оскара»! Нам было крайне важно обеспечить безупречный подсчет голосов и строго регламентированное проведение каждой процедуры. Анкету для номинантов разрабатывал партнер «Эрнст энд Янг» ***Олег Данилин***. Кстати, ему же принадлежит идея назвать журнал Legal Insight.

До 2017 года участники конкурса соревновались в рамках своих отраслей (банки с банками, ритейл сритейлом). Сравнение сравнимого казалось вполне логичным, ведь бизнес-процессы в компаниях различных секторов экономики абсолютно разные. Однако мы стали все чаще ловить себя на мысли о том, что победа в «банках» или «ритейле» не демонстрирует конкретных достижений команды, ее уникальных кейсов или инноваций в управлении. Идею изменить отраслевые номинации на функциональные направления работы юридических департаментов подал нам ***Александр Смирнов***, руководивший тогда юристами «Московской биржи». Мы рискнули и стали выявлять лучших по достижениям в управлении юридической функцией и реализации реальных проектов.

Уровень предъявляемых к победителям требований существенно повысился, но, несмотря на ужесточившуюся конкуренцию отраслевых номинаций (до 30 участников в одной номинации!), конкурсанты, обладавшие званием лучших, сумели подтвердить его в соответствии с новыми правилами. Так, команды компаний «Объединенные пивоварни «Хейнекен», «МегаФон», «Нижнекамскнефтехим», «Созвездие» в 2017 году вновь стали победителями. Сообще

ство оценило возможность одновременно блистать нескольким подразделениям одной

компании, как это сделали юристы «Т плюс», «Черкизово» и «Европлан», взяв по три награды сразу!

Новые правила высвободили творческую энергию наших номинантов. С 2017 года они стали выносить на суд экспертов видео, пьесы, стихи, песни и комиксы! Это было потрясающе весело и креативно! Мы восхищались их талантами, но... Через пару лет нас стали все чаще упрекать в том, что конкурс превращается в битву бюджетов на самый крутой ролик.

Помню, как на прошлой церемонии ***Владимир Уткин***, мудрый и опытный член экспертного совета, прямо сказал: «Многие участники конкурса сместили фокус с сути достижений на форму подачи» [5]. Его слова попали в самую точку. И мы снова скорректировали курс. В этом году 70% оценки составило содержание, то есть суть достижений, и лишь 30% — форма и креативность подачи.

> **АЛЕКСАНДР КРАСНОВ**, экс-руководитель юридических департаментов «Мираторга» и «Черкизово»: «*Раньше мы, аграрники, соревновались с другими аграрниками. Теперь же конкурировать за звание лучших в том или ином направлении юридической работы приходится со всеми представителями рынка. Зато появилась возможность побеждать не в одной номинации, а сразу в трех».*

Конкурс никогда не стоял на месте. По мере появления у инхаус-юристов новых вызовов у нас рождались новые номинации: «Лучший юридический проект», «Эффективное взаимодействие с госорганами», «Эффективное корпоративное управление», «Эффективное управление недвижимостью». В этом году мы впервые узнаем победителя в номинации «Эффективная правовая защита персональных данных».

Больше чем конкурс...

Постепенно наш конкурс стал ядром профессионального сообщества, где происходит обмен знаниями и опытом. Еще в 2007 году мы выпустили сборник статей под названием «Эффективный юридический департамент»

[6], ставший первым в России изданием, посвященным проблемам выстраивания эффектив ной юридической службы в компании. В нем руководители юридических департаментов — победителей конкурса из компаний Deutsche UFG,

> **ИРИНА ПЕСКОВА**, заместитель генерального директора по правовому и корпоративному обеспечению АО «Мосэнергосбыт»: *Благодаря конкурсу The DEPARTMENT можно вынырнуть из рутины и оглянуться на результаты своих трудов, понять, благодаря чему они достигнуты. Для команды невероятно ценно провести аудит своих достижений — это очень мотивирует на то, чтобы двигаться дальше и становиться еще лучше».*

«Ингосстрах», «Ренессанс Капитал», «Филип Моррис», «Сбербанк», «Нестле» и прочих пи сали о стратегии юридического департамента, стандартизации юридической работы, KPI юристов, проектном управлении и мотивации персонала. Это было 18 лет назад, кто бы мог подумать!

За эти годы мы опубликовали около 100 интервью с руководителями юридических подразделений, победивших в конкурсе (а провели их еще больше) [7]. Очень хорошо помню 2015 год, когда по инициативе ***Яны Золоевой и Виктории Арутюнян*** компания PwC Legal стала проводить в рамках конкурса бенчмаркинг юридической функции. Каким же своевременным начинанием это было! Мы загорелись тогда идеей измерить неосязае мое, оцифровать работу юридического департамента. С тех пор на страницах нашего журнала постоянно ведется дискуссия о том, как измерить эффективность юридической функции и оцифровать работу юристов.

С 2016 года стартом конкурса стал ежегодный Форум руководителей юридических депар таментов. А с 2021 года проходят региональные встречи — это моя особая гордость! Екатерин бург («Русская медная компания»), Питер («Газпром нефть»), Казань («Сибур»), Нижний Тагил («Евраз»), Великий Новгород («Сплат»), Набережные Челны («КАМАЗ») встречали нас очень

тепло. Промышленные гиганты открывали нам двери, а коллеги делились секретами своей работы, победами и трудностями. Новых подобных встреч ждут многие участники конкурса.

Но самое главное — это то, как изменилось восприятие роли инхаус-юриста: от «оформи телей договоров» до стратегических партнеров бизнеса! Помнит ли сейчас кто-нибудь теь времена, когда успехи корпоративных юристов оставались в тени? Теперь победа в конкурсе стала мощным импульсом для карьеры и репутации!

> Еще в 2016 году ***Равшан Халиков*** из «Открытие Капитал» весьма точно подметил: *«В рамках конкурса в полной мере раскрывается принцип, согласно которому важна даже не сама победа, важно участие, причем как для отдельных юристов, так и для команд в целом вместе с их лидерами [8].*

Помимо триумфа победителя нам всегда были важны невероятный обмен опытом и чувство принадлежности к чему-то большому и важному — как для каждого отдельного юриста, так и для целых команд с их лидерами. Вот в этом, мне кажется, и есть наша главная сила и ценность.

> **АЛЕКСЕЙ ШОРИН**, руководитель юридической службы Торговой Сети «Технониколь»: *Такие мероприятия очень полезны для сплочения команды и придания уверенности в своих силах — каждый видит результат собственных усилий и понимает меру своего вклада в общее дело. Теперь я точно знаю, что наши юристы могут самостоятельно решать нестандартные задачи.*

Больше чем просто награждение

Скажу без лишней скромности, что для юридического сообщества церемония награждения победителей нашего конкурса уже давно стала знаковым событием года. Видеть сияющие гла

за призеров, слышать их счастливые возгласы — ради этих мгновений мы трудимся полгода.

И каждый раз выкладываемся по полной, чтобы каждый гость унес с собой незабываемое воспоминание, чувство принадлежности к чему-то исключительному. Мы стараемся создать теплую, открытую, вдохновляющую атмосферу.

Кстати, интрига с объявлением итогов конкурса непосредственно на церемонии была за думана изначально, и за 20 лет никогда не случалось утечки информации о победителях. За это следует поблагодарить аудиторов и членов моей команды!

> **ВИТАЛИЙ ПАЛАБУГИН**, директор по правовым вопросам дивизиона «Северсталь Российская сталь»: *Представив жюри свои наработки, причем в креативной форме, мы практически прошли оценку «360 градусов». Нас оценивали не только представители бизнеса и наши непосредственные клиенты, но и экспертное сообщество, состоящее из инхаус-юри-стов и консультантов.*

Каждый год церемония имеет новую тему. С гордостью вспоминаю итальянский карнавал в отеле Four Seasons (этот безумный дух «Дель арте»!), революционный настрой на церемонии в Петропавловской крепости (100 лет Революции — это было эпично!), футбольный праздник на Воробьевых горах (весь мир болел за своих спортсменов, а мы чествовали наших чемпио нов — Legal Insight Champions!), чеховских героев, роли которых примеряли на себя наши гости («Чехов. Театр. Дача»), космическое путешествие на Новую Орбиту в честь 60-летия полета в космос Юрия Гагарина. А два года назад мы сняли настоящий комедийный сериал про героев нашего конкурса! Смеялись до слез, показывая их «кухню» и путь к победе. Два сезона! (Если вы это пропустили, посмотрите обязательно!).

Каждая церемония — это напоминание юристам, что их профессия ассоциируется не толь ко с кипами документов и бесконечными судебными процессами. Это еще и гордость за свою команду, прошедшую огонь и воду! Это слезы радости за поднимающегося на сцену коллегу!

Это вдохновение, которое заряжает на целый год вперед. Вот почему это больше чем просто награждение.

> **ВАЛЕРИЯ ЛИТВИНОВА**, руководитель проекта автоматизации юридических функций холдинга «Газпром-Медиа Холдинг»: *Что нам дало участие в конкурсе? Может, я скажу банальную вещь, но нам стало гораздо легче выбивать бюджет на новые проекты, потому что руководство отчетливо увидело результат нашей деятельности. Если говорить про мотивацию, то у нас выработался командный дух.*
> *Мы действительно стали понимать, что наши юристы — не винтики в системе, а сотрудники самого крупного медиахолдинга страны, ощутили причастность к этому, почувствовали, что не зря приходим на работу. Поэтому для всех, у кого есть потребность в мотивации, сплочении своей команды, участие в конкурсе — это то, что нужно!*

Наши звёзды

За 20 лет в Конкурсе приняло участие более 1000 компаний, 119 из них стали победителями. Рассказать здесь про всех, к сожалению, не получится, но мы можем выделить самые яркие звезды на небосклоне The DEPARTMENT. Это команды, которые побеждали в конкурсе от пяти и более раз.

О том, что означала для них каждая одержанная победа, красноречиво свидетельствуют высказывания руководителей этих команд, выбранные нами из интервью, которые они дали нашему журналу в разные годы.

«Т Плюс» («КЭС-Холдинг»)

2007, 2008, 2014, 2018, 2021 (в 3 номинациях), 2023

> **Владимир Уткин**, экс-директор по правовым вопросам «Т плюс»:
>
> «Участие в качестве номинанта каждый раз было трудным, эмоционально напряженным, сопровождавшимся бессонными ночами и продолжительными спорами, а порой и надрывными актерскими выкриками типа «Никогда больше!», но в то же время невероятно интересным.
>
> ...Перед командой стояла довольно сложная и амбициозная цель — стать лучшей среди множества крутых юридических коллективов. Работа в экспертном совете тоже дала мне по-своему уникальный опыт. Я получил огромное удовольствие от некоторых работ, выполненных явно лучше, чем это могло быть выполнено мною. Уверен, что победить в конкурсе стоило хотя бы ради такого бесценного опыта, как участие в экспертном совете» [9].

«ВымпелКом»

2006, 2007, 2008, 2010, 2018, 2019, 2020, 2021

> **Марина Думина**, вице-президент по юридическим вопросам ОАО «Вымпелком» в 2011 г.:

«Проведение такого конкурса — прекрасная идея. Здесь оценивается модель построения и функционирования юридической службы в целом, хотя подбор кадров, конечно, тоже имеет колоссальное значение. Нашим сотрудникам очень важно осознавать, что они — настоящая команда. Я была счастлива, когда нам вручали награду. Без ложной скромности скажу, что на своем карьерном пути я неоднократно побеждала и в «индивидуальной гонке», но тут испытала какое-то особое чувство сопричастности коллективу и гордости за коллег» [10].

«Нижнекамскнефтехим»

2010, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2019, все победы одержаны под руководством А. Султанова

Айдар Султанов, экс-руководитель юридической службы, ПАО «Нижнекамскнефтехим»:

«В течение 25 лет я работал руководителем юридической службы ПАО «Нижнекамскнефтехим». Наша команда несколько раз признавалась лучшим юридическим департаментом в химической отрасли России:
в 2017 г. — в номинации «Лучшая судебная защита»,
в 2019 г. — в номинации «Эффективная судебно-претензионная работа».

Для моей команды участие в конкурсе было дополнительным мотивирующим стимулом в работе, а иногда и материальным стимулом к стремлению получить премию. Участие в первых конкурсах становилось для нас авралом, но потом мы стали мудрее и начали готовиться к ним заранее, совершенствуя свою деятельность и набирая необходимый материал в течение года.

Участие в командном конкурсе — вовсе не «игра в рулетку» и даже не столько испытание, сколько возможность получить признание коллег. По крайней мере я был уверен в этом и транслировал свое убеждение сотрудникам: «Мы же лучшие! Но чтобы получить подтверждение этому, давайте посмотрим, что еще мы можем улучшить». Мы всегда учились тому, как можно улучшить свою деятельность. Иногда жизнь ставила нас перед проблемами, решение которых становилось настоящим чудом, которое коллеги просто не могли не оценить по достоинству.

Мы ежегодно совершенствовались, в частности в заполнении анкеты. Само по себе ее заполнение является крайне важным для того, чтобы взглянуть на работу своей команды и обсудить с ней, что еще можно и нужно сделать. Порой из анкеты мы узнавали о новых тенденциях и, если бы не конкурс, может, и не уделили бы должного внимания некоторым областям деятельности.

Многолетнее участие в конкурсах заставляло нас постоянно планировать, поскольку было очевидно, что каждый год за счет одних и тех же действий не победишь. Каждая победа — это новая планка, новые цели!

Участвуйте и побеждайте, будьте лучшими! Поднимайте планку и для себя, и для других команд».

«Объединенные Пивоварни «Хейнекен»»

2012, 2013, 2015, 2017, 2019 (в 2 номинациях), все победы одержаны под руководством Т. Одабашян

Татьяна Одабашян, экс-руководитель юридического департамента, «Объединенные Пивоварни «Хейнекен»:

«Автоматизация — это то, чем мы сегодня по праву гордимся, одно из самых значимых достижений нашего отдела. За последнее время к нам несколько раз приезжали коллеги-юристы за обменом опытом по автоматизации процессов» [11].

МТС

2007, 2014, 2018, 2019, 2020,

все победы одержаны под руководством Р. Ибрагимова

> **Руслан Ибрагимов**, экс-вице-президент по правовым вопросам, МТС:
>
> «Когда мы участвовали в конкурсе, мне хотелось показать, над чем и как мои люди работают, что интересного у нас есть и какую пользу из этого могут извлечь другие. Это часть политики выстраивания бренда: делитесь, и вам воздастся! Публичное признание нашего коллектива в качестве одного из профессиональных лидеров рынка, тоже положительно влияет на внутреннюю мотивацию»[12].

«Мираторг»

2012, 2014, 2016, 2018 (в 2 номинациях)

«Черкизово»

2021, 2022, 2023 (в 3 номинациях)

> Все победы одержаны под руководством А. Краснова

Александр Краснов, экс-директор по правовому обеспечению ПАО «Группа «Черкизово», член экспертного совета конкурса «Лучшие юридические департаменты России» в 2013, 2015, 2017, 2019 и 2024 годах: «*Участие в конкурсе заставляет задуматься над тем, что было сделано и что еще можно сделать и улучшить, повод для рефлексии руководителя и команды. Подготовка к состязанию может здорово сплотить команду»[13]. Работа над анкетой позволяет вовлечь юристов в осмысление бизнес-процессов. Победа в конкурсе воодушевляет, становится предметом гордости*».

История продолжается: 20 июня 2025 года у конкурса появятся новые герои!

Я горжусь тем, что за годы своего существования наш конкурс стал неотъемлемой частью жизни юридического сообщества, он задает высокие стандарты и отмечает лучших из лучших.

The DEPARTMENT — конкурс, предоставляющий корпоративным юристам возможность заявить о себе, получить заслуженное признание и вдохновиться на новые достижения. Я верю, что успехи лучших юридических команд становятся драйвером развития профессии, а их опыт — ценным ресурсом.

The DEPARTMENT — это часть истории юридического сообщества в России, и я горжусь тем, что мы продолжаем писать эту историю вместе с вами!

АНДРЕЙ ЛЕБЕДЕВ, директор по правовым вопросам и управлению интеллектуальной собственностью «Московского метрополитена»: «*Организаторы, партнеры, эксперты конкурса ежегодно анализируют деятельность ведущих правовых департаментов России, выявляют лучшие передовые практики,*

обозначают тенденции развития и, как результат, формируют номинации конкурса. Поэтому участие в нем большего количества компаний позволит юридическому сообществу в целом расши-рить знания об имеющихся практиках и сформировать еще более эффективные подходы к решению сложных бизнес-задач»

---

[1] См. подробнее: Двадцать лет российскому юридическому бизнесу // Legal Success. — 2013. — № 4.

[2] Законные миллионы // Forbes. — 2006. — № 22.

[3] Подробнее о первых конкурсах: Лучшие юридические департаменты России: интересные факты. — https://legalinsight.ru/articles/luchshie-juridicheskie-departamenty-rossii-interesnye-fakty/

[4] См. подробнее: Нельзя позволить себе быть только менеджером // Legal Insight. — 2012. — № 1.

[5] «Как эксперт конкурса, я за приоритет смысла, а не художественной формы». Интервью с В. Уткиным // Legal Insight. — 2024. — № 8.

[6] Эффективный юридический департамент. — М.: «Волтерс Клувер», 2007.

[7] Список интервью этой рубрики с 2011 г. по 2021 г. можно посмотреть на сайте: https://legalinsight.ru/interview/rukovoditeli-luchshih-yuridicheskih-dep/

[8] Лучшие юридические департаменты России – 2016\\Legal Insight. — 2016. — № 5.

[9] Для победы неважен масштаб юридического департамента // Legal Insight. — 2022. — № 6.

[10] Юристы — интеллектуальная элита, которой многое по плечу // Legal Insight. — 2011. — № 0.

[11]Мыть посуду или строить дом? Интервью с Татьяной Одабашян // Legal Insight. — 2015. — № 10.

[12] Мы помогаем компании идти вперед быстрее других // Legal Insight. — 2018. — № 10.

[13] Подготовка к конкурсу может здорово помочь сплочению команды // Legal Insight. — 2024. — № 8.

Маргарита Гаскарова
главный редактор Legal Insight

СТАТЬИ

THE DEPARTMENT