Бизнес в Китае: «обрести дзен» и добиться успеха

02.09.2024 СТАТЬИ КИТАЙ

Китай — одна из крупнейших экономик мира со стремительно развивающимися рынками, которые открывают множество возможностей для иностранного бизнеса. С одной стороны, страна обладает огромным потенциалом и привлекает инвесторов деловой перспективой. С другой стороны, это весьма сложная и противоречивая бизнес-среда, требующая глубокого

понимания юрисдикции и местной культуры. Мы продолжаем рассказывать об особенностях деловой и правовой культуры Китая вместе с юристами Ingvarr и финансовыми консультантами бухгалтерско-аудиторской фирмы Sinovest Consulting из Шанхая.

Философия китайского бизнеса

Еще несколько лет назад большая часть российских компаний даже не помышляла о бизнесе в Поднебесной, но жизнь, как и река Янцзы, порой непредсказуема и полна новых вызовов.

«Китай — это страна, где терпение и гибкость играют ключевую роль в достижении успеха», — считает **Юн Ци, управляющий партнер Sinovest Consulting**, чья фирма базируется в Шанхае и специализируется на оказании услуг в области финансового консультирования, бухгалтерского учета и аудита. Говоря о российских предпринимателях, Юн отмечает их стремительность и нацеленность на результат, тут же поясняя, что система и бизнес-среда в Китае отличаются от того, к чему привыкли россияне. По словам Юн, самым быстрым способом заставить все работать в Китае является следование правилам.

«Успешный бизнес в Китае — это марафон, а не спринт, — продолжает мысль своей китайской коллеги **Игорь Мазилин, основатель и управляющий партнер юридической фирмы Ingvarr**, которая недавно объединилась с одной из крупнейших юридических фирм континентального Китая Zhong Yin. — Китайский рынок открывает большие возможности, и для достижения цели нужно быть настойчивым, способным адаптироваться и готовым играть в долгую».

> «Успешный бизнес в Китае — это марафон, а не спринт» — Игорь Мазилин

Курс на сближение

Китай продолжает активно проводить реформы, совершенствуя правовое регулирование, что делает его более открытым и понятным для иностранных игроков, способствуя притоку иностранного капитала. Многие страны уже воспользовались бизнес-возможностями, которые стали доступны в результате проводимых реформ, но российский бизнес пока еще не реализовал свой потенциал.

Россию и Китай связывают давние дружеские отношения, у них схожий менталитет и традиционные ценности, однако ограниченное понимание местной бизнес-специфики и языковой барьер до сих пор мешают полному раскрытию перспективных возможностей. «Российский бизнес в Китае имеет большой потенциал, и после 2022 г. мы начали сами активно предлагать помощь российским компаниям в выходе на китайский рынок. Постепенно мы поняли, что, несмотря на долгую дружбу наших стран, знание деловой практики у нас, на удивление, ограничено, особенно по сравнению с другими странами, из которых в Китай после экономических реформ и открытия рынка стали поступать инвестиции», — считает Юн.

Нынешний период активного сближения Рос- сии и Китая на международной арене, возможно, является лучшим в плане укрепления позиции обеих стран и масштабной экспансии на территорию восточного соседа. В условиях общего внешнеполитического курса на укрепление двусторонних отношений китайские инвестиции в российские проекты могут также стать важным фактором роста и стабильности, а российские компании — выгодными партнерами.

Запуск бизнеса: создание компании, получение разрешений, открытие счетов

Как говорил древнекитайский мыслитель Лао-Цзы, путешествие в тысячу миль начинается с первого шага. Первым формальным шагом любого иностранного инвестора, который на- мереевается самостоятельно выйти на китайский рынок и создать юридическое присутствие

в Китае, является учреждение компании. При этом подводные камни данного процесса важно знать уже на самом раннем этапе и проделать определенную «домашнюю работу», прежде чем подать заявку на регистрацию.

> «Китай — это страна, где терпение и гибкость играют ключевую роль в достижении успеха» — Юн Ци

Сначала нужно четко сформулировать то, чем вы планируете заниматься в Китае. В России, учредив компанию в форме ООО или АО, можно вести любую деятельность. В отдельных случаях придется получить лицензию, но в основном предприниматель ограничен только рамками законности. Китайские компании не имеют общей правоспособности. Чтобы зарегистрировать компанию в Китае, нужно с самого на- чала определить конкретный перечень видов ее деятельности. Китайская компания может заниматься только тем, что указано в ее уставе и бизнес-сертификате. Регулярное нарушение этого правила чревато государственными проверками, а в ряде случаев — финансовыми последствиями и сложностями при проведении банковских операций.

«Сфера деятельности компании определяет то, чем она может заниматься на законных основаниях. Если компания планирует оказывать услуги, то в ее учредительных документах должно быть четко прописано, какие именно: в сфере консалтинга, ИТ, общепита и т. д. Что касается внешнеторговых операций, то, если компания занимается импортом и экспортом, это тоже следует учесть и прямо обозначить. Также в бизнес-сертификате нужно указать типы товаров, которыми компания намерена торговать. Точность помогает избежать проблем с регуляторами и гарантирует возможность полноценно работать», — объясняет Юн.

Как рекомендует Игорь Мазилин, к указанию сферы деятельности при регистрации

компании в Китае нужно подходить максимально вдумчиво, с учетом перспектив бизнеса. В будущем это позволит сэкономить время на административных процедурах в связи с внесением изменений в правоустанавливающие документы компании.

Следующий обязательный шаг — убедиться, что ваша деятельность не попадает под ограничения. За последние годы в Китае действительно была проведена масса реформ с целью приоткрыть двери иностранным инвесторам. Тем не менее некоторые сферы деятельности по-прежнему недоступны для иностранцев, они объединены в так называемые негативные списки. Например, иностранное участие ограничивается или вовсе запрещается в сфере медиа- и телекоммуникаций, в оборонной и добывающей промышленности, а также в некоторых других отраслях.

«Негативные списки», о которых мы подробно рассказывали в руководстве о ведении бизнеса в Китае, постоянно сокращаются», — отмечает **Игорь Мазилин**. — Китай демонстрирует открытость в части иностранных инвестиций, последовательно устраняя регуляторные барьеры, однако проверка этих списков на предмет ограничений и запретов — пока еще обязательный этап при запуске бизнеса в Китае».

Далее необходимо определиться с местонахождением и наименованием компании. Ее юридический адрес одновременно является адресом для получения / отправления почтовой корреспонденции и местом фактического ведения деятельности. Государственные органы Китая строго следят за тем, чтобы офис компании располагался по указанному ею юридическому адресу, и часто приходят с проверкой. В отдельных регионах или свободных экономических зонах разрешено регистрировать компанию по виртуальному адресу. Но это не всегда целесообразно, поскольку для открытия банковского счета все равно может потребоваться подтверждение фактического наличия офиса.

Все китайские компании имеют наименование на китайском языке, и это наименование должно быть уникальным. Зарегистрировать две разные компании с одинаковым или очень схожим наименованием не получится, поэтому рекомендуется предварительно проверить

наименование компании на предмет совпадений по государственной базе данных.

В остальном процедура создания компании понятна. Если нет никаких регуляторных препятствий, нужно заполнить заявление по установленной форме, приложить пакет документов в отношении учредителя и членов органов управления и подать заявку в регистрирующий орган. За регистрацию компаний в Китае отвечает Государственное управление по регулированию рынка (State Administration for Market Regulation, SAMR). Через свои территориальные подразделения на местах оно рассматривает заявления на регистрацию и выдает бизнес- сертификаты, которые являются аналогом свидетельства (сертификата) о регистрации в большинстве стран. Также SAMR ведет реестр китайских компаний и следит за актуальностью имеющихся в нем сведений. «Сейчас процесс регистрации компании действительно стал гораздо более простым, прозрачным и быстрым, однако регистрирующий орган тщательно проверяет как форму, так и содержание всех документов, поэтому пренебрегать формальностями не стоит», — отмечает Юн.

«Регистрацией компании работа по запуску бизнеса в Китае не завершается. Для дальнейшей полноценной деятельности необходимо получить печати, встать на учет в налоговом органе и открыть банковский счет. Для компаний с иностранным участием требуется еще регистрация в органах валютного контроля. А компании, которые планируют заниматься импортно-экспортной деятельностью, должны получить соответствующую регистрацию в таможенных органах, — добавляет Игорь Мазилин. — Важно учитывать, что для ведения определенных видов деятельности помимо базового набора регистрации, о котором говорят коллеги из Ingvarr и Sinovest Consulting, также может потребоваться получение специального разрешения». В числе клиентов Ingvarr есть компании из раз- личных индустрий, в том числе из химической, металлургической, золотодобывающей, нефтяной промышленности, сельского хозяйства, торговли и общественного питания. В большинстве случаев де- ятельность клиентов специально регулируется на территории Китая. Например, для запуска производства удобрений помимо прочего потребуется предоставить в регулирующий орган отчет об оценке воздействия предприятия на окружающую среду и

получить разрешение на выброс загрязняющих веществ. Для запуска продуктового магазина с демонстрационным залом нужен еще целый комплекс разрешений в сфере общепита, в том числе разрешение на оказание услуг общественного питания, на производство и продажу продуктов, регистрация в качестве субъекта воздействия на окружающую среду, лицензия на сброс отходов и др. Также для полноценной работы компании нужно открыть банковский счет.

Каждая китайская компания должна иметь минимум один банковский счет в национальной валюте (базовый счет). Он предназначен для проведения ежед- невных деловых операций, в том числе для уплаты налогов и выплаты сотрудникам заработной платы. Компания, которая помимо работы на территории континентального Китая ведет еще и внешнеэкономическую деятельность, может иметь счета в иностранной валюте.

Для китайской компании с иностранным участием также потребуется открыть специальный инвестиционный счет. Он необходим для оплаты уставного капитала иностранным акционером китайской компании. По инвестиционному счету проходят операции, связанные с движением капитала (в том числе с получением акционерного финансирования в виде вклада в уставный капитал и акционерных займов иностранных акционеров), а также с предоставлением китайской компанией финансирования за рубеж. Китайские компании без иностранного участия в капитале, у которых нет планов инвестировать за рубеж, могут обойтись без инвестиционного счета.

Процесс открытия банковского счета для китайской компании с иностранным участием далеко не всегда оказывается быстрым и простым. Игорь Мазилин отмечает, что китайские банки регулярно меняют политику проведения транзакций. При открытии банковского счета для компании с иностранным участием и организации трансграничных расчетов через китайские банки практически не обойтись без помощи специалистов, знакомых со спецификой работы соответствующих банков. «Международные санкции усложняют финансовые операции, цепочки поставок и даже партнерские отношения. В текущих реалиях при запуске бизнеса в Китае открытие банковских счетов и проведение

международных расчетов — злободневные вопросы, которые волнуют всех. В случае отказа в открытии счета мы стараемся быстро находить новые способы решения проблемы. Любой другой комментарий по ситуации с банковским обслуживанием международного бизнеса, к сожалению, успеет устареть, пока но- мер готовится в печать», — говорит Юн.

Корпоративное управление в китайских компаниях

Структура корпоративного управления в Китае одинакова как для крупных корпораций, так и для небольших компаний, в том числе для китайских компаний с иностранным участием. Собрание акционеров (или акционер в единственном лице) — высший орган управления, который отвечает за стратегию развития бизнеса и вершит его судьбу. За операционную деятельность отвечают исполнительные органы — совет директоров и старший менеджмент. За соблюдением исполнительными органами утвержденных правил управления компанией и за тем, чтобы члены органов управления действовали в рамках своей компетенции, не злоупотребляли полномочиями и не использовали свое положение в компании ради собственной выгоды, наблюдает надзорный орган — совет наблюдателей.

Также в китайских компаниях один из менеджеров (директор или генеральный менеджер) наделяется функцией законного представителя. По сути, это первое лицо компании, уполномоченное подписывать от ее имени любые соглашения и документы, связывая компанию обязательствами.

Таким образом, прежде чем регистрировать компанию в Китае, необходимо определиться с членами органов ее управления — директорами, старшими менеджерами, наблюдателями, законным представителем и с объемом их полномочий. Важно детально и четко сформулировать их компетенции, распределить полномочия и ответственность и тем самым создать так называемую систему сдерживания и противовесов при управлении компанией. «Продуманные и правильно документированные роли и обязанности членов руководящих органов компании — залог успешного управления и достижения намеченных

стратегических целей», — считает Юн.

В небольших компаниях с малым количеством сотрудников за функцию совета директоров и старшего менеджмента отвечают единоличный директор и генеральный менеджер. Одно и то же лицо при необходимости может совмещать обе позиции и одновременно выполнять функцию законного представителя. Вместо совета наблюдателей порой достаточно назначить одного наблюдателя, который будет действовать единолично. Однако надо иметь в виду, что наблюдатель не может одновременно быть директором или менеджером компании, то есть осуществлять полномочия исполнительных органов управления. Если бизнес небольшой, то для регистрации компании в Китае потребуются минимум двое представителей для формирования структуры управления, предписанной законом.

Информация о членах органов управления китайских компаний публично доступна. Любой контрагент, включая банки, может ознакомиться с ней при принятии решения о сотрудничестве с вашей компанией. Важно добавить, что наличие китайского гражданина со знанием языка и местных реалий в составе менеджмента или среди сотрудников организации на практике может существенно упростить процесс запуска бизнеса и его дальнейшую работу.

Вклад в уставный капитал

При регистрации компании нужно определить размер ее уставного капитала. Информация о нем раскрывается в реестре компаний. Пожалуй, это единственная публичная информация о финансовом состоянии частных компаний в Китае, которые добровольно не раскрывают свои финансовые сведения. Законодательство не устанавливает требований по минимальному размеру уставного капитала для китайских компаний, за исключением ряда регулируемых отраслей. Однако на практике принято оценивать благонадежность и финансовую стабильность компании по величине ее уставного капитала, поэтому его размер у китайских компаний зачастую составляет от нескольких сотен тысяч до нескольких миллионов долларов США (в китайских юанях).

По закону акционеры могут оплатить уставный капитал путем предоставления денежных средств или иного имущества, в том числе долей участия или акций в других компаниях либо прав на объекты интеллектуальной собственности.

Денежный вклад вносится иностранным акционером на инвестиционный счет компании. Для открытия такого счета требуется регистрация в Государственном управлении валютного контроля. Раньше компаниям нужно было самим обращаться за такой регистрацией, на сегодняшний день это делается через обслуживающий банк. Если вклад предоставляется в иностранной валюте, то для того, чтобы компания могла воспользоваться полученными денежными средствами, нужно конвертировать сумму предоставленного вклада в иностранной валюте в китайские юани и перевести средства с инвестиционного счета на текущий счет компании. В целом денежные средства в валюте конвертируются в юани свободно, но на практике банки могут затребовать документы о целях их дальнейшего использования. В случае оплаты вкладов посредством имущества может потребоваться проведение оценки.

«Конвертация в юани вклада, предоставленного в иностранной валюте, потребует взаимодействия с обслуживающим банком и его отделом валютного контроля. Это не всегда линейная процедура. Возможны длительные задержки, что, в свою очередь, может повлиять

на доступность средств для компании. Важно иметь постоянный резерв средств на случай возможных задержек со стороны банков. При внесении вкладов в форме предоставления имущества нужно учитывать, что некорректная оценка может вызывать вопросы со стороны регуляторов, поэтому важно обращаться в квалифицированные оценочные агентства в Китае. Иными словами, любой из способов оплаты уставного капитала компании имеет свои нюансы», — отмечает Юн.

Хорошая новость заключается в том, что уставный капитал не обязательно оплачивать сразу. До текущего года в принципе не было никаких ограничений по сроку оплаты уставного капитал. В связи с этим на практике срок оплаты уставного капитала в некоторых компаниях составлял до нескольких десятков лет. Новый Закон о компаниях, вступивший в силу 1 июля 2024 г., ввел максимальный срок для оплаты уставного капитала компании с ограниченной ответственностью в пределах пяти лет с момента ее регистрации. Примечательно, что Закон не предусматривает никаких исключений для компаний, которые были созданы до вступления в силу новых правил. Это означает, что существующие компании обязаны скорректировать срок оплаты уставного капитала с учетом требований новой редакции Закона о компаниях КНР.

Уставный капитал можно оплачивать частями, однако график оплаты следует предусмотреть в уставе. Регулятор вправе проверять соблюдение акционером графика платежей и при выявлении нарушений налагать на него штраф в размере от 50 тыс. до 200 тыс. юаней. При этом уплата штрафа не освобождает акционера от оплаты уставного капитала в полном объеме.

***

По нашему глубокому убеждению, всякий, кто приходит в Китай с намерением построить бизнес, должен осознавать важность не только правильной бизнес-стратегии, но и глубокого понимания философии местной культуры. Языковой барьер, действительно,

может стать проблемой на пути открытия для себя китайского рынка. Однако есть и примеры преуспевающих бизнесменов, почти не говорящих по-китайски. Ключ к преодолению языкового барьера — нетворкинг, регулярное посещение местных мероприятий, выставок и бизнес-форумов.

Наличие надежного локального партнера, который станет вашим проводником на китайский рынок, однозначно, облегчит задачу и поможет избежать досадных просчетов и ошибок.

Успешными в Китае становятся те зарубежные компании, которые способны адаптироваться к местным условиям, развивать долгосрочные устойчивые отношения и поддерживать баланс между глобальной стратегией и локальными реалиями.

Наталья Караиван юрист Ingvarr

Стелла Лян директор Sinovest Consulting

СТАТЬИ КИТАЙ