№ 05 (131) 2024 LEGAL SUCCESS

Спорт и well-being в юридических командах: тренд или необходимость?

14.06.2024 СТАТЬИ LEGAL SUCCESS

18 мая в Москве прошел XI благотворительный забег юристов Legal Run — спортивное событие, объединяющее юридическое сообщество. В этом году его поддержало более 100 юридических фирм. Спорт и забота о здоровье команды становятся частью корпоративной культуры. Многие компании уже не только предлагают сотрудникам компенсацию стоимости абонемента в фитнес клуб, но и оплачивают тренировки по футболу, хоккею, бегу и йоге, собирают команды, отправляют сотрудников на марафоны, участвуют в турнирах, проводят дни здоровья и предоставляют другие well being бонусы. Наталья Николаева и Елена Успенская собрали мнения представителей юридических фирм о том, почему спорт и well being

должны быть частью корпоративной культуры.

ЗОЖ и спорт положительно влияют на бренд работодателя

Поддержка ЗОЖ культуры и спортивных увлечений сотрудников помогает создать благоприятную и вдохновляющую рабочую среду, способствует их личностному росту и повышению общей про- дуктивности. Кроме того, действия работодателя по поддержке системы well being способствуют повышению лояльности.

Well being в переводе с английского означает «благополучие», «удовлетворенность жизнью», «процветание», «качество жизни». Well being — это комплексная программа, направленная на поддержание физического и психологического здоровья сотрудников, ее главная цель — привлечение и удержание кадров, снижение уровня текучести, повышение эффективности команды и ее вовлеченности в бизнес процессы.

Работодатель может демонстрировать приверженность здоровому образу жизни и культуре well being разными способами, например путем организации спортивных тренировок и мероприятий, участия в спортивных турнирах и марафонах, предоставления корпоративных абонементов на занятия фитнесом, проведения дней здоровья в офисе.

Главные преимущества HR бренда, одной из основ которого является well being сотрудников, — это привлечение талантов, повышение их продуктивности за счет позитивного отношения к работе в целом и баланса между работой и личной жизнью, высокий командный дух и здоровые отношения внутри коллектива. Все это положительно сказывается на результативности бизнеса.

СВЕТЛАНА ЛАШУК, директор по маркетингу и развитию, Коллегия адвокатов «Монастырский, Зюба, Степанов и партнеры»:

«Деятельность юридической компании во многом зависит от благополучия людей, которые в ней работают. Мы заинтересованы в том, что- бы наши сотрудники были здоровыми и активными. Здоровые и активные люди еще и счастливые, поэтому работать в таком коллективе комфортно. Вот и получается, что спорт для нас — ключ, который помогает талантливым людям сонастраиваться и пребывать в позитивной рабочей атмосфере. В зимнее время года в компании проводятся функциональные тренировки с тренером, а летом сотрудники играют в бадминтон».

Снижение числа больничных

Согласно методике расчета сервиса «СберЗдоровье» компания может сэкономить 25–45 тыс. руб. с каждого больничного при условии, что юрист со средней на рынке заработной платой будет регулярно проходить медицинские обследования. Такая форма заботы о здоровье сотрудников, как предоставление полисов ДМС, уже давно распространена в юридических фирмах. Но этого становится недостаточно. На посещение нужно потратить время, из за чего многие пренебрегают регулярными осмотрами. Поэтому врачей все чаще приглашают непосредственно в офис, проводят дни здоровья с профилактическим осмотром у профильных специалистов.

Кроме того, компании стараются заменить печенье и шоколад на кофе пойнтах фруктами, злаковыми и протеиновыми батончиками, организуют для сотрудников лекции специалистов по здоровому питанию и преодолению вредных привычек.

Приходит в офисы и спорт. Правда, занятия с тренером по йоге в конференц зале — все еще редкость, тем не менее сотрудники многих юридических фирм и юридических департаментов выходят на командные пробежки до или после работы, а по вечерам и

выходным дням играют в футбол и хоккей.

> АЛЕКСАНДР СМИРНОВ, директор по правовым вопросам «Авито»
>
> «Юристы, к сожалению, страдают от хронического стресса, злоупотребляют алкоголем и нарушают режим дня. Как помочь самим себе? Самый эффективный способ — регулярно заниматься спортом. Это снижает уровень кортизола в крови, улучшает обменные процессы в мозге и повышает самооценку. Знаменитая актриса Джейн Фонда, активно пропагандирующая здоровый образ жизни, считает, что «быть в хорошей форме — это политический акт: человек берет на себя ответственность за собственную жизнь».

Спорт улучшает командную работу

Спортивные люди, как правило, энергичны, дисциплинированны, организованны, обладают повышенным чувством ответственности, что проявляется и при выполнении ими своих рабочих обязанностей. Корпоративные спортивные мероприятия помогают выработать общую цель, волю к победе и, как следствие, сплачивают команду. Командные виды спорта позволяют обрести понимание и навык взаимодействия в группе с определением ролевых функций и акцентом на сильные стороны каждого. Это важно для работы юридического департамента или кросс функциональной проектной команды в юридической фирме. Причем не обязательно, чтобы все члены проектной группы были объединены общими спортивными занятиями: даже один два спортсмена могут вывести работу группы на иной качественный уровень, взяв на себя администрирование или управление проектом.

ДМИТРИЙ КАЗАКОВ, управляющий партнер АБ «Казаков и партнеры», стимулирует спортивную активность сотрудников личным примером. Команда фирмы под его руководством не раз получала призы на юридических футбольных чемпионатах. Дмитрий также играет в хоккей.

«Когда-то я сделал сложный для себя выбор между правом и профессиональным спортом. Игровые командные виды спорта необходимы для гармоничного развития личности, особенно для человека интеллектуального труда. Есть такая максима: футбол — это не шахматы, здесь думать надо быстро», — комментирует Дмитрий.

Спортивная игра учит ориентироваться в критической ситуации и быстро принимать решения, переключаясь с одной задачи на другую.

Наконец, спорт — это важный инструмент поддержания корпоративной культуры в компании. Ничто так не сплачивает, как спортивный азарт, жажда победы, стремление к достижению цели, поддержка друг друга и даже командный проигрыш, ведь и радость победы, и горечь поражения разделяются коллективно.

Поддержка спортивных увлечений как инструмент нематериальной мотивации и удержания сотрудников

Сейчас многие компании сталкиваются с дефицитом квалифицированных и мотивированных сотрудников. Сильнее всего на рынке ощущается потребность в юристах среднего уровня, которые могут работать самостоятельно, но еще не проявляют интереса к партнерскому треку. Обычно это молодые люди, для которых важно самовыражение, психологический комфорт, возможность посвящать время своим увлечениям. При этом размер вознаграждения часто рассматривается ими через призму потребности финансировать свои путешествия, хобби, занятия спортом. Помимо размера зарплаты для них важны обеспечение поддержки и возможности тратить заработанное с удовольствием. Чтобы привлечь и удерживать таких сотрудников, работодатели должны на деле проявлять

интерес к их увлечениям и давать простор для реализации таковых.

> МАКСИМ МАТВИЕНКО, основатель Max Legal Recruitment
>
> «Спорт для юриста — это нетворкинг и престиж. Он объединяет, способствует новым знакомствам. Если ты успешен в спорте, у тебя есть дополнительная возможность быть на виду, получить уважение, признание, повысить свой статус за пределами работы. Младший юрист, проявив себя на футбольном поле, однозначно привлечет к себе внимание. Моя коронная фраза: «Покажите мне, как юрист играет футбол, и я скажу, как он работает. Если он активный, агрессивный, «злой» в спорте, то и в работе такой же».

Обычно спорт является самым социально одобряемым из увлечений, поэтому многие компании выбирают именно спортивные программы. Например, в АБ «ЕПАМ» поддерживают сразу несколько спортивных команд: беговую, футбольную и хоккейную. Компания оплачивает тренировки (аренду поля, помощь тренера), изготавливает брендированную спортивную форму и атрибутику болельщиков, организует и оплачивает выезды на соревнования (включая уплату взносов за участие в марафонах), развивает корпоративное фанатское движение.

На российском юридическом рынке уже одиннадцатый год подряд проходит Международный благотворительный забег юристов Legal Run. Фандрайзинговый проект Андрея Корельского объединяет юристов ради поддержки подопечных благотворительного фонда «Подари жизнь» и нескольких региональных фондов. Максим Матвиенко, основатель агентства Max Legal Recruitment, организует чемпионат по футболу среди юристов Legal Cup,

в этом году состоится уже десятый сезон турнира.

> ЖАННА ТОМАШЕВСКАЯ, управляющий партнер «Томашевская и партнеры»
>
> «На тренировки приходят разные люди — инхаусы, консультанты, — и все общаются на равных. На лыжне нет барьеров для общения: неважно, известный ты юрист или нет. Многие коллеги по цеху открываются здесь с новой стороны. Спорт объединяет!»

Юридическая фирма «Томашевская и партнеры» основала лыжно биатлонный клуб. В текущем году более 50 юристов приняли участие в соревнованиях и совместных тренировках.

Спорт — важный элемент нетворкинга

Участие в спортивных мероприятиях помогает руководителям выстраивать необходимые коммуникации с командой. Спорт сплачивает коллектив, повышает вовлеченность членов команды. Спортивные мероприятия способствуют знакомству и общению с коллегами и потенциальными работодателями в неформальной обстановке, служат инструментом маркетинговой коммуникации. Для тех, кому не слишком нравятся публичные выступления и участие в деловых мероприятиях, спортивные увлечения могут стать полезным подспорьем в маркетинговой коммуникации.

> АЛЕКСАНДР КРАСНОВ, экс-директор по правовому обеспечению «Черкизово»
>
> «Я обожаю бег и велосипед. Благодаря бегу я познакомился с интересными людьми, по- бывал во многих странах, прослушал десятки произведений классиков русской литературы. Не раз во время бега мне в

голову приходили новые идеи, которые я затем обсуждал с командой и тут же начинал реализовывать. Особую радость мне доставляет бег с коллегами: в процессе приятно общаться на разные темы, а можно и решить какую-то рабочую задачу».

Наталья Николаева директор по развитию «Казаков и партнеры»

Елена Успенская юридический маркетолог

СТАТЬИ LEGAL SUCCESS