

# Baker & McKenzie успешно защищает права Kraft Foods на товарный знак «Юбилейное»

07.08.2012

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Международная юридическая фирма Baker & McKenzie успешно защитила интересы Kraft Foods в судебном деле о признании недействительной регистрации товарного знака. Решение Девятого арбитражного апелляционного суда еще раз подтверждает исключительное право Kraft Foods на товарный знак «Юбилейное» и позволяет компании далее инвестировать в развитие и продвижение бренда на российском рынке.

18 июля 2012 года Девятый арбитражный апелляционный суд отклонил апелляционную жалобу ООО «Ливенская кондитерская фабрика» на решение Арбитражного суда г. Москвы, ранее отказавшего заявителю в иске о признании недействительным решения Роспатента об отказе в удовлетворении возражения против регистрации товарного знака «Юбилейное» Kraft Foods. Заявитель обосновал свое возражение тем, что, по его мнению, за время до 1994 года обозначение «Юбилейное» вошло во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида.

Юристам Baker & McKenzie, представлявшим компанию Kraft Foods в суде, удалось убедить судей, что указанное обозначение не стало видовым наименованием товара и воспринимается потребителями именно как товарный знак, а факт наличия в советские времена рецептур на печенье под названием «Юбилейное» не может служить основанием для вывода об утрате данным обозначением различительной способности.

«Мы рады помочь компании Kraft Foods, вкладывающей огромные средства и ресурсы в

развитие, популяризацию и международное продвижение легендарного бренда «Юбилейное», отстоять ее товарный знак при посягательстве третьих лиц», — подчеркнул партнер Baker & McKenzie Денис Хабаров, представлявший интересы компании в суде. В команду юристов, работавших над делом, также вошли партнер московского офиса Евгений Ариевич, советник Павел Горохов, юристы Дарья Ермолина и Галина Гришанова.

Компания Kraft Foods работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Компания владеет 5 заводами во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Количество сотрудников Kraft Foods в России составляет более 4 тыс. человек, а суммарные инвестиции за последние 15 лет превысили 800 млн долларов США.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ