

Карта российского LegalTech: 7 лет спустя

07.03.2024

СТАТЬИ

LEGAL TECH

Карты национальных или региональных рынков LegalTech-решений дают хорошее первоначальное представление о степени их развития. Чем шире выбор таких решений, тем больше вероятность динамичного внедрения технологий в работу юристов. Впервые [карта российского LegalTech](#) была подготовлена мной вместе со специалистами из PwC Legal в 2017 г. и опубликована в журнале Legal Insight. Последний раз она обновлялась в апреле 2019 г. Другими словами — прошло почти 4 года с последнего апдейта, и за это время произошло довольно много на международном и российском рынках LegalTech.

Ограничения, связанные с пандемией, и появление генеративного искусственного интеллекта существенно повлияли на рынки LegalTech. Помимо этих факторов положительную роль для российского рынка сыграл уход международных вендоров с рынка и связанное с этим импортозамещение. Доля иностранных LegalTech-вендоров на российском рынке и до была не очень велика, их решениями пользовались преимущественно крупные компании и иностранные юридические фирмы, а это привлекательные клиенты для любого вендора.

Кардинальных изменений на карте российского LegalTech с 2019 г. не было, основные игроки — лидеры рынка — остались. В отдельных категориях доли игроков на рынке изменились, но это последствия действий конкретных вендоров, а не динамики рынка в целом.

Наряду с трендом последних лет, когда юридические департаменты и даже юридические фирмы разрабатывают собственные решения для автоматизации своих бизнес-процессов,

на пост-пандемийном рынке наблюдается другой тренд. Он не специфически российский, на Западе говорят о «майкрософтзации». Это феномен, когда юристы автоматизируют процессы не специализированными LegalTech-решениями, а общими технологическими решениями. Например, системами на базе «1С» для автоматизации документооборота или договорной работы или «Битрикс24» для управления задачами.

Недавний [опрос журнала «Legal Insight» по автоматизации юридической функции](#) подтвердил наличие этого тренда. Для LegalTech-вендоров это является вызовом, поскольку привлечь пользователя для нового продукта поскольку в среднем 10 раз дороже, чем существующего пользователя на новый функционал уже внедренного в рамках всей компании решения.

В этом году в карту было внесено одно существенное изменение — переработаны категории решений. Теперь их 10 категорий и они более адекватно отражают юридические бизнес-процессы. Впервые выделены в отдельные категории решения по управлению рисками и комплаенс и решения по защите персональных данных. Другие категории (конструктор документов, автоматизация анализа документов, автоматизация договорной работы) из договорной работы объединили в одну категорию. Решения, которые еще нельзя купить, не были включены в карту.

У карты российского LegalTech теперь есть свой постоянный ресурс: legaltechmap.ru. На этом сайте вы всегда можете скачать актуальную карту в формате PDF, а также увидеть ссылки на сайты отдельных проектов на карте.



Хольгер
Цшайге

Генеральный директор "Инфотропик Медиа", Член правления ELTA, Член Advisory Board Global Legal Tech Hub

СТАТЬИ

LEGAL TECH