

# Управление интеллектуальной собственностью в SPLAT Global

06.12.2023

СТАТЬИ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

*SPLAT Global — ведущая компания- производитель средств для гигиены полости рта, экологичных продуктов для ухода за домом, а также натуральной косметики. Ее продукция экспортируется в более 70 стран мира. Уникальность формул SPLAT Global подтверждена более чем 40 патентами в 23 странах (Германия, Италия, Франция, Великобритания, Испания, Польша, Канада, Индия, Япония, Китай, Сингапур, Турция, Россия и др.).*

*В портфеле компании представлены бренды товаров в категории oral care для взрослых и детей — SPLAT®, INNOVA®, Biomed®, бренд экологичных средств для гигиены и уборки BioMio® и линия натуральных решений для волос — Bionyti®.*

*SPLAT Global — это собственные научные лаборатории и современная экофабрика, имеющая статус CO<sub>2</sub>-нейтрального производства. Компания SPLAT Global вошла в число пятнадцати победителей международной премии Global Performance Excellence Award — 2023 (GPEA — международная премия качества азиатско-тихоокеанского региона.). Одним словом, компания идеально подходила для того, чтобы стать участником нашего специального проекта с Legal Insight «Управление интеллектуальной собственностью на зарубежных рынках».*

Так как у SPLAT есть свой R&D центр и научная лаборатория, то у нее высокие стандарты работы с патентуемыми объектами, которые обусловлены не только научно практической ценностью проводимых исследований, но и заинтересованностью компании в сохранении

чистоты бренда для потребителей во всём мире.

Во время беседы с Еленой Кучерявой и Марией Ольховской меня поразило не столько количество объектов ИС под их управлением, сколько то, что большая часть работы с патентами и товарными знаками ведётся юристами компании без привлечения внешних консультантов, даже в таких сложных и малоизвестных регионах как MENA и APAC. Юристы SPLAT прилагают большие усилия для самостоятельного изучения особенностей юридической работы на рынках «Нового света», развивают партнёрские связи и ведут просветительскую работу в этих регионах. Особую роль в сохранении чистоты бренда и борьбе с контрафактной продукцией играют как действия юристов, так и работа локальных дистрибьютеров в сборе доказательственной базы и взаимодействии с торговыми точками по объяснению ценностей бренда. На мой взгляд, SPLAT показывает пример очень чётко выстроенной проактивной юридической работы, распределенной между экономическими контрагентами и юристами, центром которой выступает внутренний юридический департамент компании.



**Александра Курдюмова** Старший партнер, руководитель практики интеллектуальной собственности, IT И TMT компании Versus.legal

СТАТЬИ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ