Как процветать в эпоху перемен: новая книга партнера-учредителя юридической фирмы Bishenov & Partners

21.11.2023 НОВОСТИ КОМПАНИЙ

В январе 2024 года в продажу поступит новая книга Алима Бишенова, партнера-учредителя

юридической фирмы Bishenov & Partners «Процветай в эпоху перемен: Эффективное управление юридическими и комплаенс-рисками бизнеса в условиях неопределенности».

За последнее десятилетие бизнес в России столкнулся с серьезными потрясениями, которые неизбежно приводят к изменению тактик и стратегий управления компаниями. Пандемия коронавируса, осложнение геополитической обстановки и, как следствие, вынужденная трансформация устоявшихся бизнес-моделей способствовали росту неопределенности и рисков для бизнеса во внешней среде.

Как управлять ими эффективно? Как обеспечить процветание бизнеса в эпоху перемен? Необходимо развивать не только менеджмент в организации, решать не только экономические и финансовые задачи, но и рассматривать их в совокупности с сопутствующими юридическими вопросами. Цель автора — предложить идеи, которые могут вдохновить читателей на пересмотр подходов к управлению бизнесом.

«Корпоративный мир стремительно трансформируется под воздействием технологического прогресса и изменяющихся потребительских ожиданий: меняются бизнес-модели, модели маркетинга, повсеместно внедряются цифровые решения, осуществляются кастомизация и персонификация предлагаемых на рынке товаров и услуг. Из книги читатели смогут почерпнуть важные знания об управлении бизнесом с учетом постоянно изменяющегося российского рынка и открыть новые возможности для развития даже в нестабильное время», — отмечает автор.

Алим Бишенов структурирует подход к управлению бизнесом с точки зрения классической факторной экономической модели, но добавляет пятый фактор — информационный. С его решающей ролью в современном мире не поспоришь: именно информационный ресурс в условиях пандемии способствовал ускорению нормотворческой деятельности. Автор дает рекомендации, как управленцу извлечь из цифровой экономики максимальную пользу, как внедрить цифровой комплаенс, и, самое главное, как обеспечить информационную безопасность бизнеса в цифровую эпоху.

Практические советы, приведенные в книге, пригодятся как компаниям, работающим на международных рынках, так и специализирующимся российском рынке. Автор основывается на более чем пятнадцатилетнем опыте обеспечения правовой и экономической безопасности предпринимательской деятельности.

Книга будет полезна владельцам бизнеса, топ-менеджерам, комплаенс-директорам, директорам по правовым вопросам и всем управленцам, которые хотят эффективно управлять юридическими и комплаенс-рисками в условиях неопределенности.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ