Менторинговая платформа для юристов RENEWAL запустила масштабное исследование факторов мотивации и демотивации юристов

24.10.2023

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Профессия юриста отнесена к одной из наиболее стрессовых – этот тезис неоднократно подтверждался исследованиями в Великобритании (Keystone Law, исследование Управления по охране труда в Великобритании), США (Law360, ABA) и иных стран. Следствием этого является профессиональное выгорание, влияющее на снижение качества работы, смену

работодателя или профессии.

В таком случае, на первый план должны выходить различные способы заботы о сотрудниках.

Известно, что ведущие IT-компании, стратегические консультанты (Bain, McKinsey, BCG и пр.) уделяют значительное внимание вопросам мотивации своих сотрудников, предоставляя целый спектр денежных и неденежных поощрений (корпоративное обучение, коучи и психологи, дополнительные дни отдыха, премии за инициативы, расширенный ДМС и т.д.). Это обусловлено желанием лидеров рынка повысить вовлеченность и лояльность сотрудников, сократить «текучку» и уход ценных кадров, а также поддержать сотрудников в периоды особо интенсивной работы, когда риски выгорания особо высоки.

В конце концов, это важный элемент HR-бренда. Идет настоящая борьба за таланты, а все эти бонусы – инвестиция в их привлечение и удержание.

Юридическая сфера существенно более консервативна в подобных вопросах, хотя интенсивность работы зачастую не уступает вышеупомянутым стратегическим консультантам. Тем не менее, сложно привести в пример компанию, которая выстроила бы у себя похожую систему мотивации с ориентиром на юристов.

Что на самом деле мотивирует и, немаловажно – демотивирует юристов? Как эти факторы меняются по мере роста практического стажа и возраста? Как поддержать юристов в период высокоинтенсивной работы? Зачем компаниям нужна система мотивации и как ее выстроить?

Именно на эти вопросы RENEWAL постарается ответить по итогам исследования. Эксперты изучат факторы мотивации и демотивации более 1000 практикующих юристов из самых разных сфер, включая консалтинг, in-house, госкомпании и госслужбу.

Вопросы исследования затронут следующие направления:

1. Финансовые условия (уровень оплаты труда, бонусная система, премии)

2. Профессиональное развитие (интересные проекты, возможности карьерного роста и обучения)

III. Команда (руководитель, коллектив)

1. Корпоративная культура (ценности, традиции, стандарты поведения, совместные культурные мероприятия, тимбилдинги, нематериальные поощрения)

2. Бренд и репутация (престижность компании-работодателя)

Результатом исследования станет практическое руководство по созданию системы мотивации по аналогии с лучшими практиками IT-отрасли и стратегического консалтинга (Bain, McKinsey, BCG и пр.), но с учетом специфики юридической сферы. Контрибьюторами исследования выступят топ-менеджеры их числа юристов, HR и бизнеса.

Приглашаем юристов принять участие в исследовании и вместе повлиять на будущее профессии!

Ссылка на исследование (время прохождения — до 20 минут)

НОВОСТИ КОМПАНИЙ