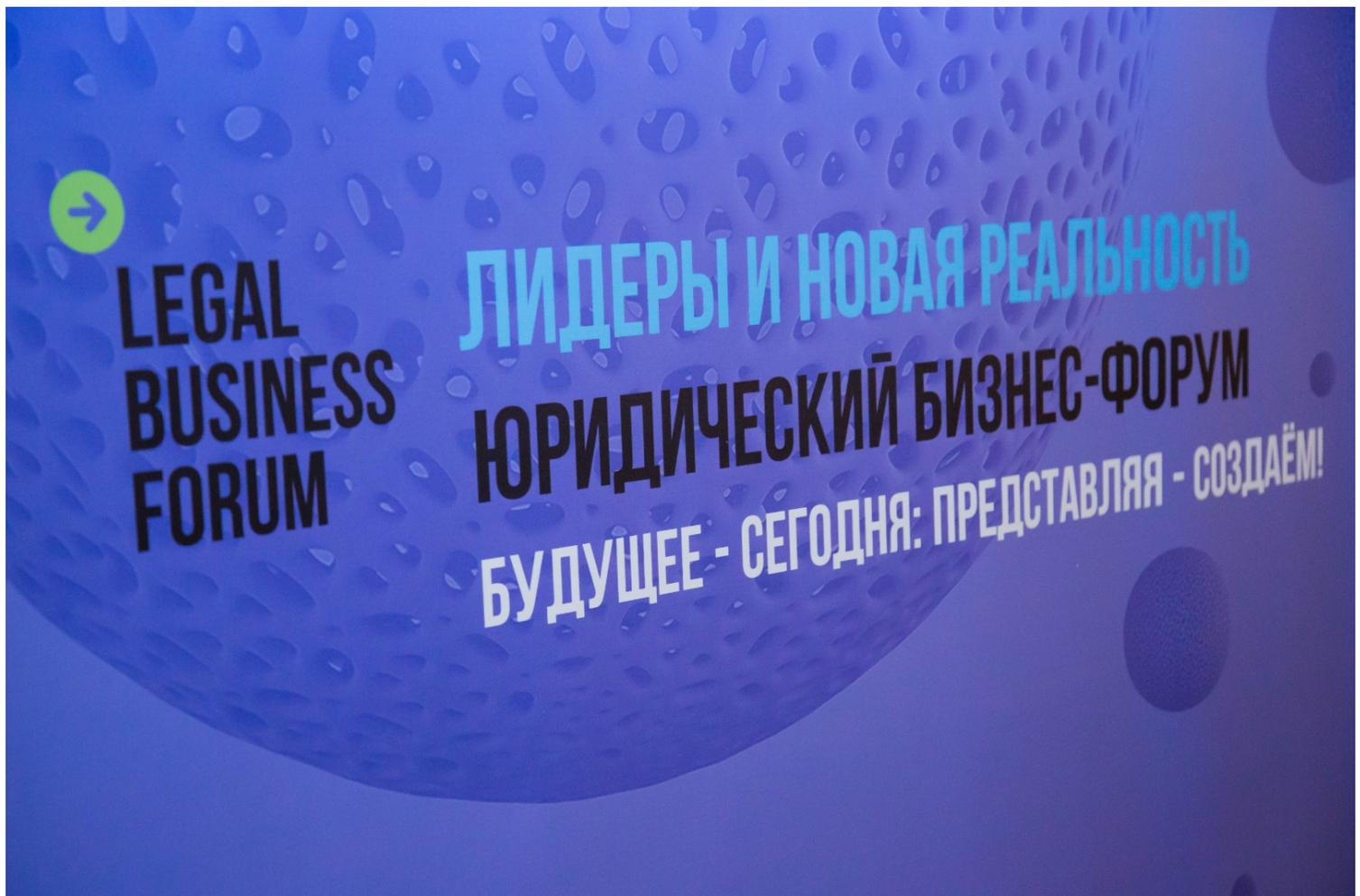


Итоги «II юридического бизнес-форума: лидеры и новая реальность – 2023»

08.09.2023

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



Мероприятие проходит второй год подряд и становится традиционным для отрасли. Программа Форума состояла из пяти треков: «Консалтинг», «Инхаус и консалтинг» и «Развитие (бренд-менеджмент)», «Офис-менеджмент», «Правовой PR», в которой выступило более 70 спикеров.

В рамках форума также поднимались следующие вопросы:

Стратегия и тактика развития консалтинговой фирмы: ключевые факторы успеха современного консалтинга; как успешно пройти путь от видения к высококонкурентным стратегиям.

Брендинг, ребрендинг и менеджмент.

Современный консалтинг: сущность консультирования сегодня, границы ответственности и образ желаемого клиента.

Автоматизация и искусственный интеллект — за или вместо юристов.

Партнерство: слияние и разделение команд, сохранение, стабилизация и гармонизация команд и оргструктур, переосмысление института «партнерства».

Офис-менеджмент как ценнейший актив первой линии бренда юридической фирмы.

Антикризисные коммуникации: общение бренда с аудиторией и внутриком в период неопределенности; эффективные маркетинговые и PR-инструменты в кризис.

Точка роста: как использовать возможности интернет-маркетинга для развития личного и корпоративного бренда и роста продаж.

Партнерами Форума стали: Tax Compliance, АБ «Кульков, Колотиллов и партнеры», АО «Реестр-Консалтинг», КА «Монастырский, Зюба, Степанов и партнеры», КА «Регионсервис», ЮК «Каменская и партнеры», FINCOM group, ЮФ «Лемчик, Крупский и партнеры», группа «Победа», КА «Князев и партнеры», ЮФ «Деловой Дом», КА «Ковалев, Тугуши и партнеры». При поддержке: FTL Advisers, АБ «Китсинг и партнеры», ЮФ «Кучер Кулешов Максименко и партнеры». Интеллектуальный партнер: Комитет по коммуникациям юридического рынка Российской ассоциации по связям с общественностью.

В рамках Форума прошла торжественная церемония награждения **Премии Legal PR Awards «Точка кипения»**. Legal PR Awards — первая всероссийская отраслевая премия в области применения методов и инструментов связей с общественностью в юридической среде.

Победителями в 8 номинациях стали: BGP Litigation, НЮГ «Стрижак и Партнеры», АБ «ФОРТ и С», ЮФ «Медко Групп», ЮК «Лекс Альянс», АО «Закония», ЮК «Деловой дом» и др.

Подробнее о Премии: <https://legalprawards.ru/>

Продюсеры Форума: председатель Комитета по коммуникациям юридического рынка и Член Исполнительного совета РАСО Евгений Ковалев и заместитель председателя Комитета РАСО Елена Кожевникова.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ