№ 4 (50) 2016 НАЛОГИ

НДС при реализации компьютерных игр

23.05.2016

СТАТЬИ

Развитие индустрии компьютерных игр сопровождается появлением множества коммерческих моделей распространения данной разновидности развлекательной продукции. Спорность квалификации компьютерных игр как того или иного вида результатов интеллектуальной деятельности ставит на повестку весьма нетривиальный вопрос о налоговых последствиях распространения продуктов игровой индустрии в части исчисления и уплаты НДС.

Дмитрий Бабинер — партнер EY

Арсений Аракелян — специалист отдела налогообложения и юридических услуг компании EY

СТАТЬИ