

# Product placement — это реклама?

23.05.2016

СТАТЬИ

*Для продвижения товаров и услуг рекламодателями активно используется product placement. При этом в Федеральном законе от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) отсутствует понятие product placement. На практике данная категория также не имеет четкой квалификации. Это ведет к возникновению спорных ситуаций, связанных с ошибочной квалификацией product placement в качестве информации, органично интегрированной в произведения науки, литературы или искусства, которая согласно Закону о рекламе не является рекламой. Если органично интегрированная информация по своим признакам будет признана рекламой, то рекламодатель обязан будет соблюдать требования, предъявляемые к ее размещению согласно Закону о рекламе.*



Елена

Ларькина

магистр права СПбГУ, юрист, Санкт-Петербург

СТАТЬИ