

«Не нужно недооценивать роль IP-активов своей компании»

23.04.2016

ИНТЕРВЬЮ

Ни в одном государстве не придается такого большого значения охране интеллектуальной собственности, как в США. Продажа за границу продуктов высоких технологий и разнообразных ноу-хау, авторских прав и товаров, ими защищенных, а также лицензий на производство товаров и оказание услуг под популярными во всем мире товарными знаками занимает самую высокую долю в экспорте этой страны. Американские компании активно используют интеллектуальную собственность для усиления своего положения на рынке, а IP-портфолио является одним из важнейших критериев оценки компании, в том числе для инвестиционных целей. 16 марта в Москву на семинар по интеллектуальной собственности PwC Legal приезжал автор многочисленных статей и блога, посвященного роли патентов в мире видеоигр, патентный юрист американской юридической фирмы Banner & Witcoff Росс Данненберг. Нам удалось поговорить с ним о карьере IP-юриста в США, недавнем споре против Apple, о патентных троллях и многом другом.

ИНТЕРВЬЮ