

«У Linklaters долгосрочный стратегический взгляд на российский рынок»

05.10.2017

ИНТЕРВЬЮ

Представители международной юридической фирмы Linklaters весьма выборочно общаются с российскими СМИ (Пять лет назад для нас было сделано исключение. Мы брали интервью у Мэтью Китса, управляющего партнера Linklaters, и Доминика Сандерса, партнера Linklaters. — См.: «Все наши российские партнеры начинали карьеру внутри фирмы» // Legal Success. — 2013. — No 3. — С. 24-33.). Для Дмитрия Добаткина, ставшего в 2000 г. первым российском партнером фирмы и год назад назначенного управляющим партнером, это первое полноценное интервью. В 2017 г. Linklaters отмечает 25-летие своего офиса в России, управляющий партнер которого работает здесь практически с момента основания. Мы поинтересовались у Дмитрия, как становятся партнерами в Linklaters, в чем секрет успешности его карьеры, побеседовали о том, как менялись московский офис и его клиенты; вспомнили, сопровождением каких исторических сделок занималась Linklaters.

ИНТЕРВЬЮ