

General Data Protection Regulations: новые вызовы для бизнеса

05.10.2017

СТАТЬИ

Текущее европейское правовое регулирование обработки персональных данных основано на законах, принятых в 1995 г., то есть за три года до появления компании Google, когда Марку Цукербергу было всего 11 лет, а облачные технологии еще только начинали развиваться. Вступающие в силу [25 мая 2018 г. новые правила обработки персональных данных](#) (General Data Protection Regulations, далее — GDPR) стали самым существенным изменением европейского регулирования данной области с момента ее помещения в правовое поле. В силу специфики нового регулирования российским компаниям необходимо знать основные нормы GDPR и адаптировать в соответствии с ними свои внутренние процессы обработки персональных данных.



Иван

Антипов

директор по юридическим вопросам компании «Черкизово»

СТАТЬИ