

«Бизнес ждет, что юрист будет его защищать»

05.09.2017

ИНТЕРВЬЮ

Юристы компании Viacom International Media Networks участвовали в конкурсе «Лучшие юридические департаменты России — 2017» в номинации «За построение эффективной системы взаимодействия юридического департамента с бизнес-подразделениями», где велась очень жесткая конкурентная борьба. Чтобы выделиться среди 31 претендента на победу, они записали видеоролик, в котором представители бизнес-подразделений рассказывали о своих юристах. Ведущие телеканалов, продюсеры, наконец, сам генеральный директор компании искренне восхищались коллегами и желали им только победы, считая их лучшими. Такое признание может быть не менее ценным, нежели победа в профессиональном конкурсе. Редакция журнала Legal Insight, как организатор конкурса, наградила юридический отдел российского подразделения одной из крупнейших медиакорпораций специальным призом за творческий подход, отметив, что впервые за двенадцатилетнюю историю конкурса юристы не сами рассказывали о том, какие они эффективные и замечательные, а попросили сделать это тех, для кого работают. Мы поговорили с Юлией Сычевой, около пяти лет возглавляющей правовую функцию Viacom, о том, какие вызовы стоят сегодня перед индустрией развлечений в России и каково быть юристом на телевидении.

ИНТЕРВЬЮ